Spielleiter-Anleitung

QuizPower — vom Login zum aktiven Quiz

QuizPower Version 2.5.6 · Stand: 21. September 2026

Spielleiter-Anleitung

Diese Anleitung richtet sich an **Spielleiter** – also an euch als Kundinnen und Kunden, die im QuizPower-Builder ein eigenes Quiz zusammenstellen und betreiben. Sie zeigt Schritt für Schritt, wie ihr von der ersten Anmeldung zu einem aktiven, spielbaren Quiz kommt, und beantwortet danach die häufigsten Fragen rund um Lizenz, Spielmodi, Medien, Fragetypen, Bewertung, QR-Code, Sprachen und Auswertungen.

> Für Fragen zum Betrieb der Instanz selbst (Server, Lizenzen … etc.) ist diese Anleitung nicht gedacht – wendet euch dazu an euren Anbieter.

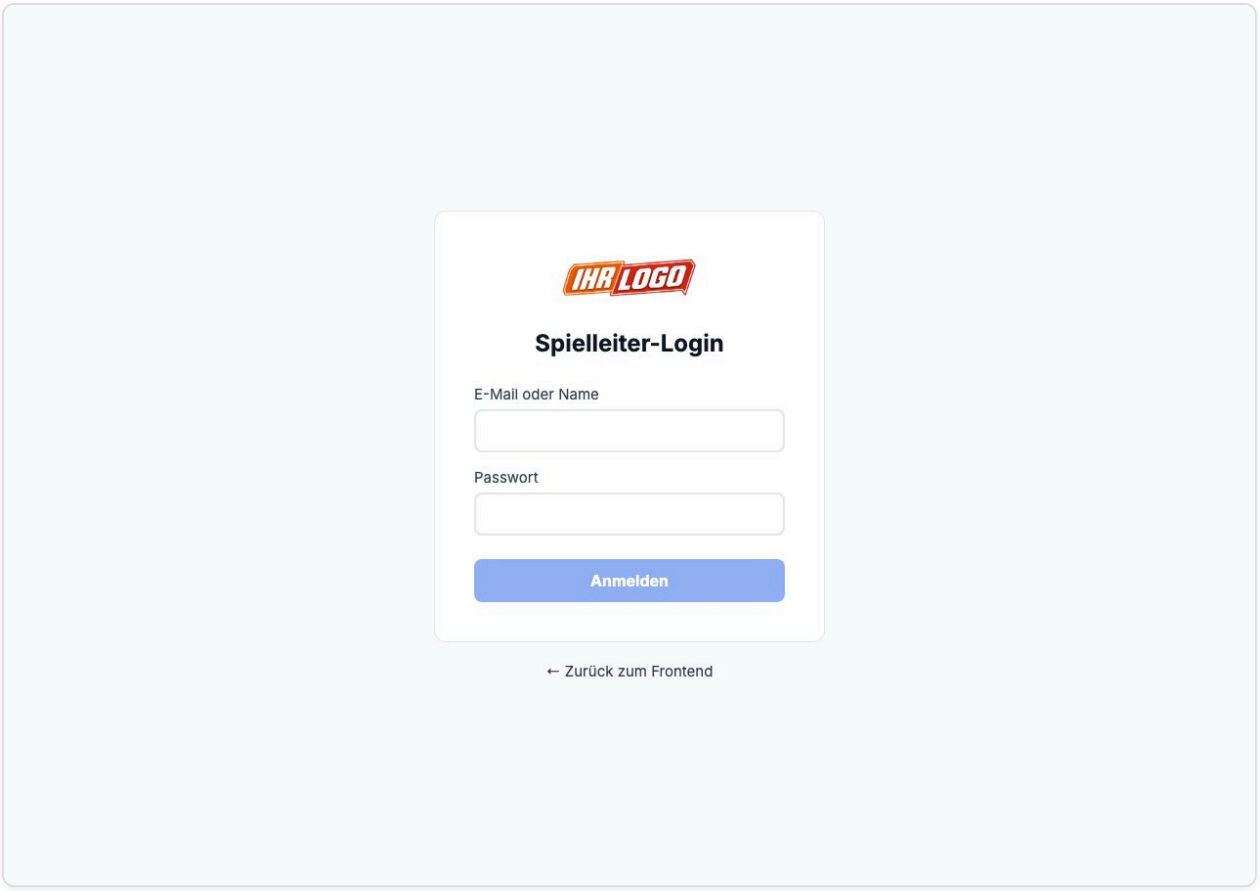
> 📚 **Vertiefende Handbücher**
>
> Für alle Fragetypen und Design-Optionen im Detail sowie den moderierten Live-Modus gibt es zwei separate Handbücher – online und als PDF zum Herunterladen:
>
> - **Design, Fragetypen und Bewertung im Detail** — Online lesen · als PDF herunterladen
> - **Live-Modus** — Online lesen · als PDF herunterladen
>
> *(Das Detail-Handbuch existiert bereits als Markdown-Quelle und ist direkt verlinkt; nur die PDF-Downloads und das Live-Modus-Handbuch sind noch Platzhalter. Themen-Anker funktionieren bereits, z. B. `spielleiter-design-fragetypen.md#fragetypen-im-detail` .)*

Schnellstart

Diese zehn Schritte führen euch einmal komplett durch: vom Login bis zu einem Quiz, das Teilnehmende tatsächlich spielen können.

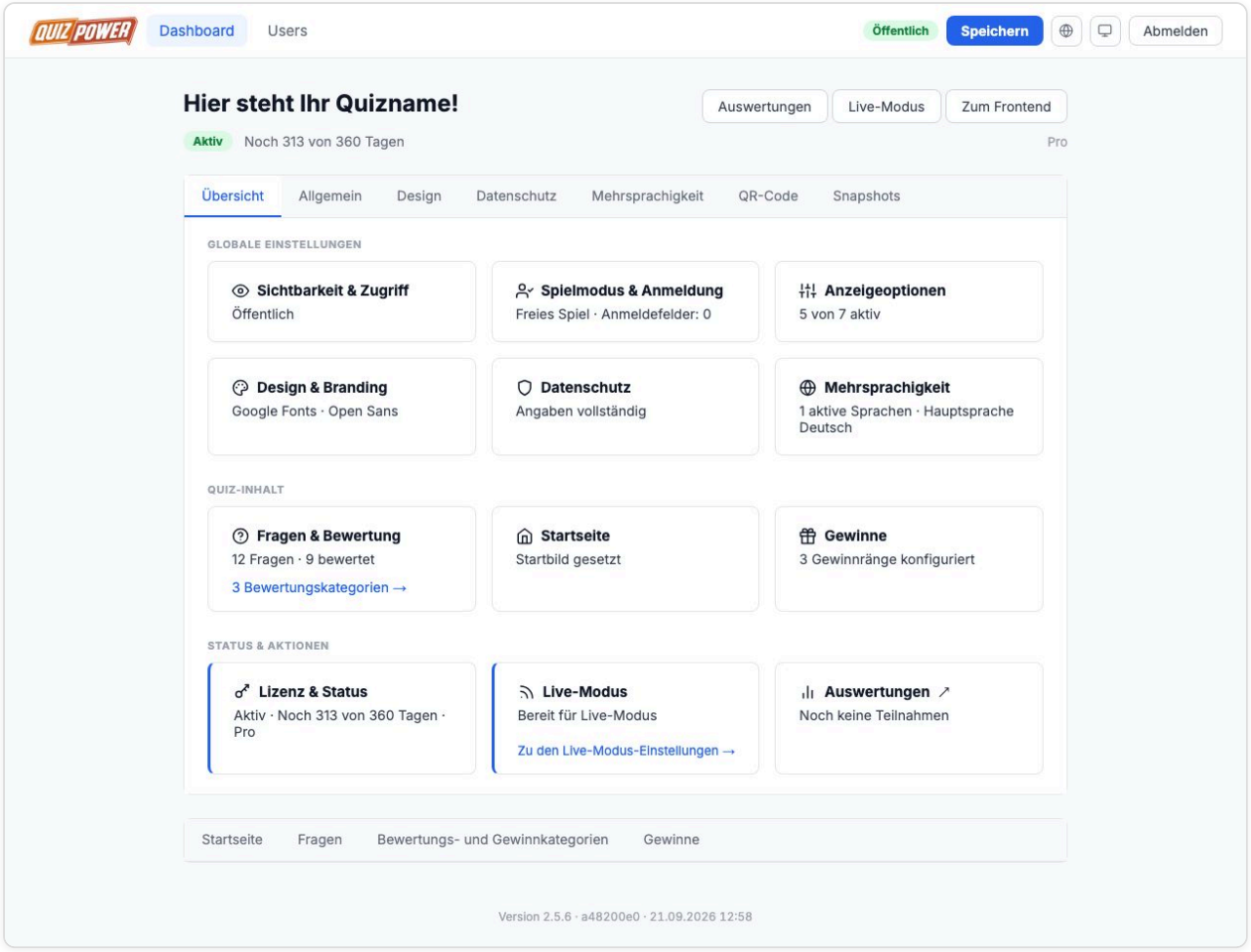
1. Im Builder anmelden

Ruft die Login-Seite eures Builders auf und meldet euch mit der E-Mail-Adresse (oder eurem Anzeigenamen) und dem Passwort an, das euch euer Anbieter eingerichtet hat.



2. Ersten Überblick verschaffen

Nach der Anmeldung landet ihr auf der **Übersicht**. Sie fasst den kompletten Zustand eures Quiz in Karten zusammen – Sichtbarkeit, Spielmodus, Design, Datenschutz, Sprachen, Fragen, Startseite, Gewinne, Lizenz-Status, Live-Modus und Auswertungen. Jede Karte springt beim Anklicken direkt zum passenden Tab. Das ist der schnellste Weg, um sich einen Überblick zu verschaffen oder später wiederzufinden, wo noch etwas fehlt.

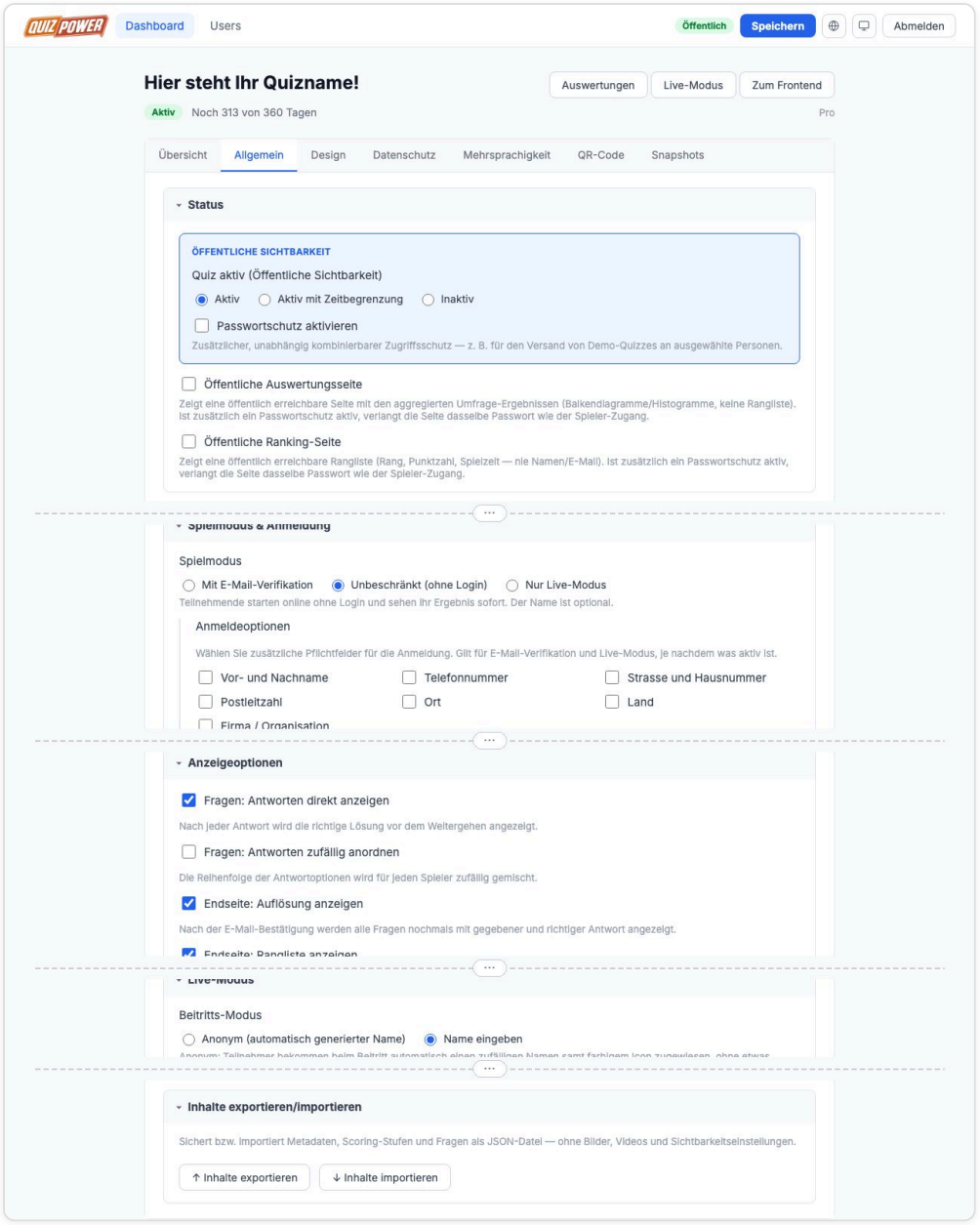


3. Grundeinstellungen festlegen

Im Tab **Allgemein** legt ihr die Basis fest:

- **Status**: „Aktiv“, „Aktiv mit Zeitbegrenzung“ (mit Start-/Enddatum) oder „Inaktiv“, dazu optional ein einfacher Passwortschutz für den Zugriff.
- **Spielmodus & Anmeldung**: „Mit E-Mail-Verifikation“, „Unbeschränkt (ohne Login)“ oder „Nur Live-Modus“ – Details dazu in den FAQ unten. Darunter könnt ihr festlegen, welche Anmeldefelder (Name, Telefon, Adresse …) Pflicht sind, sowie bis zu vier eigene Freitextfelder ergänzen.
- **Anzeigeoptionen**: z. B. ob Antworten sofort aufgelöst werden, ob eine Rangliste erscheint oder ob am Schluss ein „Nochmal spielen“-Button angezeigt wird.

Vergesst nicht, oben rechts auf **Speichern** zu klicken – das sichert die Einstellungen aller Global- und Quiz-Tabs auf einmal.

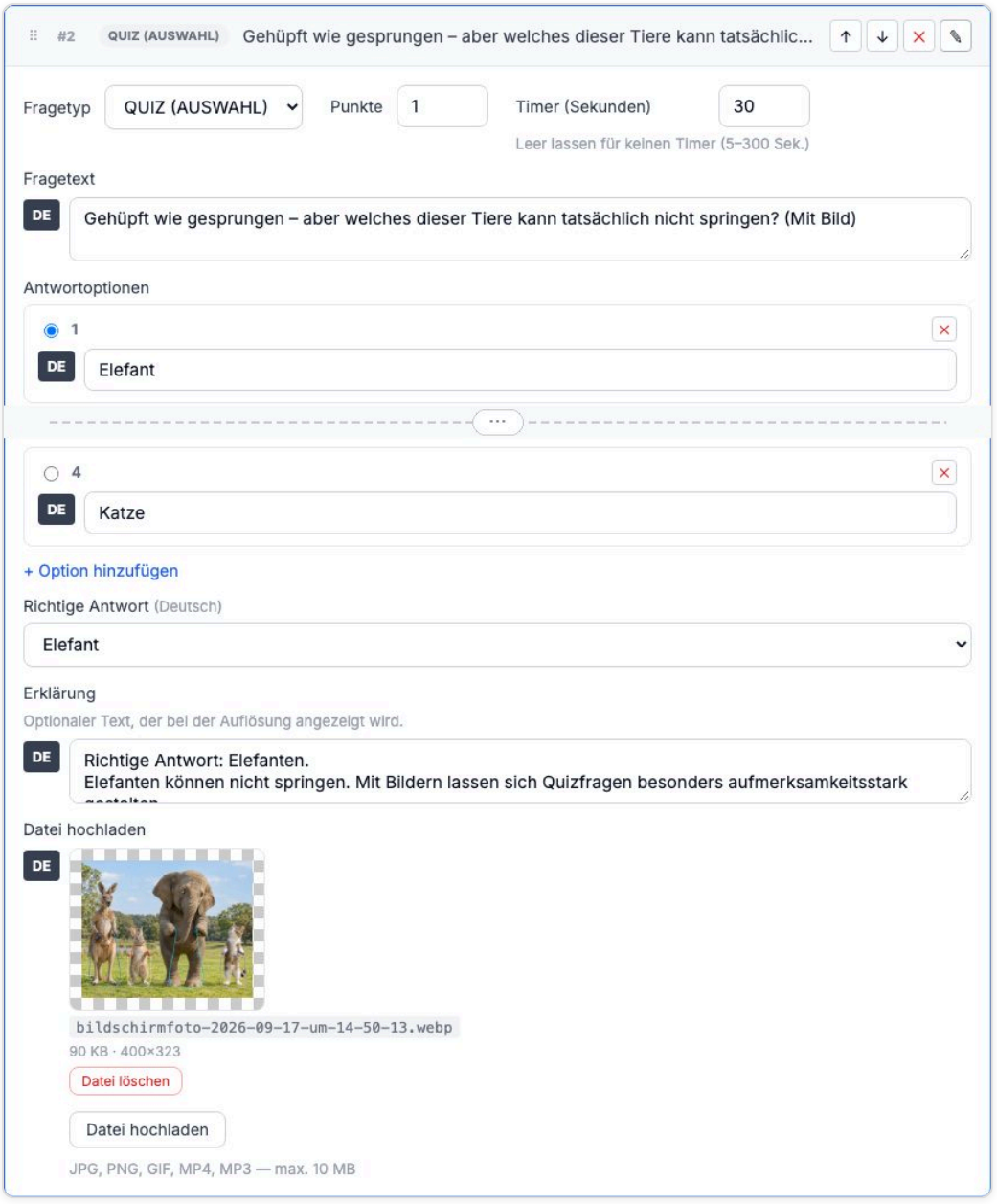


4. Erste Frage anlegen

Wechselt zum Tab **Fragen** und klickt auf **+ Schritt hinzufügen**. Ein „Schritt“ kann eine bewertete Frage, eine reine Zwischenfolie oder eine Umfragefrage sein (siehe FAQ „Welche Fragetypen gibt es?“). Öffnet einen Schritt über das Stift-Symbol, um ihn zu bearbeiten:

- **Fragetyp**, **Punkte** und optionaler **Timer**
- **Fragetext** je aktiver Sprache
- **Antwortoptionen** (beliebig viele, per „+ Option hinzufügen“) und die **richtige Antwort**
- eine optionale **Erklärung**, die erst bei der Auflösung angezeigt wird
- ein optionaler Medien-Upload (Bild, GIF oder Video/Audio) zur Frage

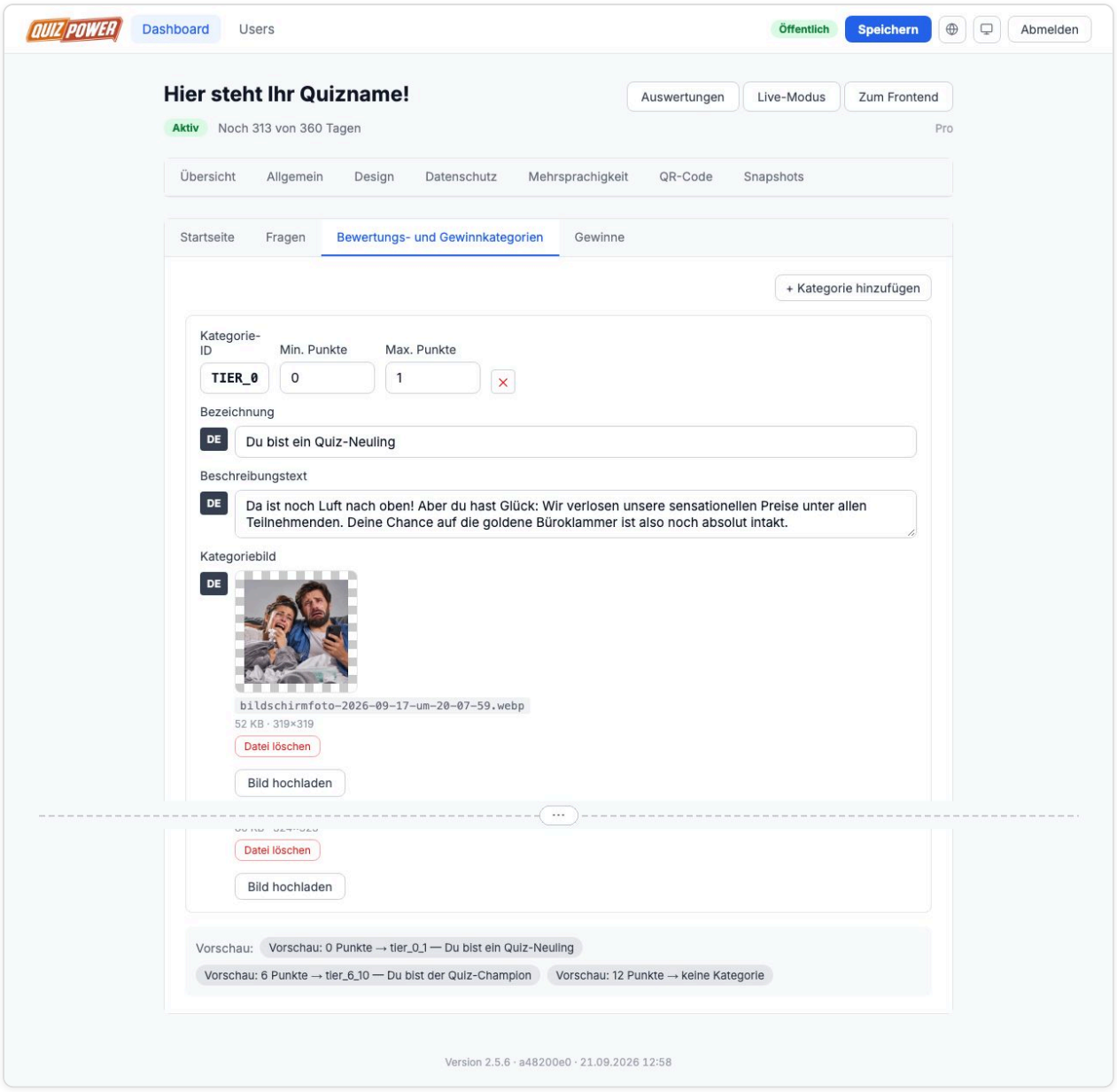
→ Alle fünf Fragetypen mit sämtlichen Feldern und Optionen im Detail: Design, Fragetypen und Bewertung im Detail



5. Bewertung und Gewinnkategorien festlegen

Im Tab **Bewertungs- und Gewinnkategorien** legt ihr fest, welche Endpunktzahl zu welchem Ergebnis führt. Jede Kategorie hat eine **Kategorie-ID**, einen **Punktebereich** (Min./Max. Punkte), eine **Bezeichnung**, einen **Beschreibungstext** sowie optional ein **Kategoriebild** – all das lässt sich pro Sprache pflegen. Am Fussende zeigt euch eine kleine Vorschau, welche Kategorie zu welcher Beispielpunktzahl passt. Teilnehmende landen nach dem Quiz automatisch in der Kategorie, deren Bereich ihre Gesamtpunktzahl enthält.

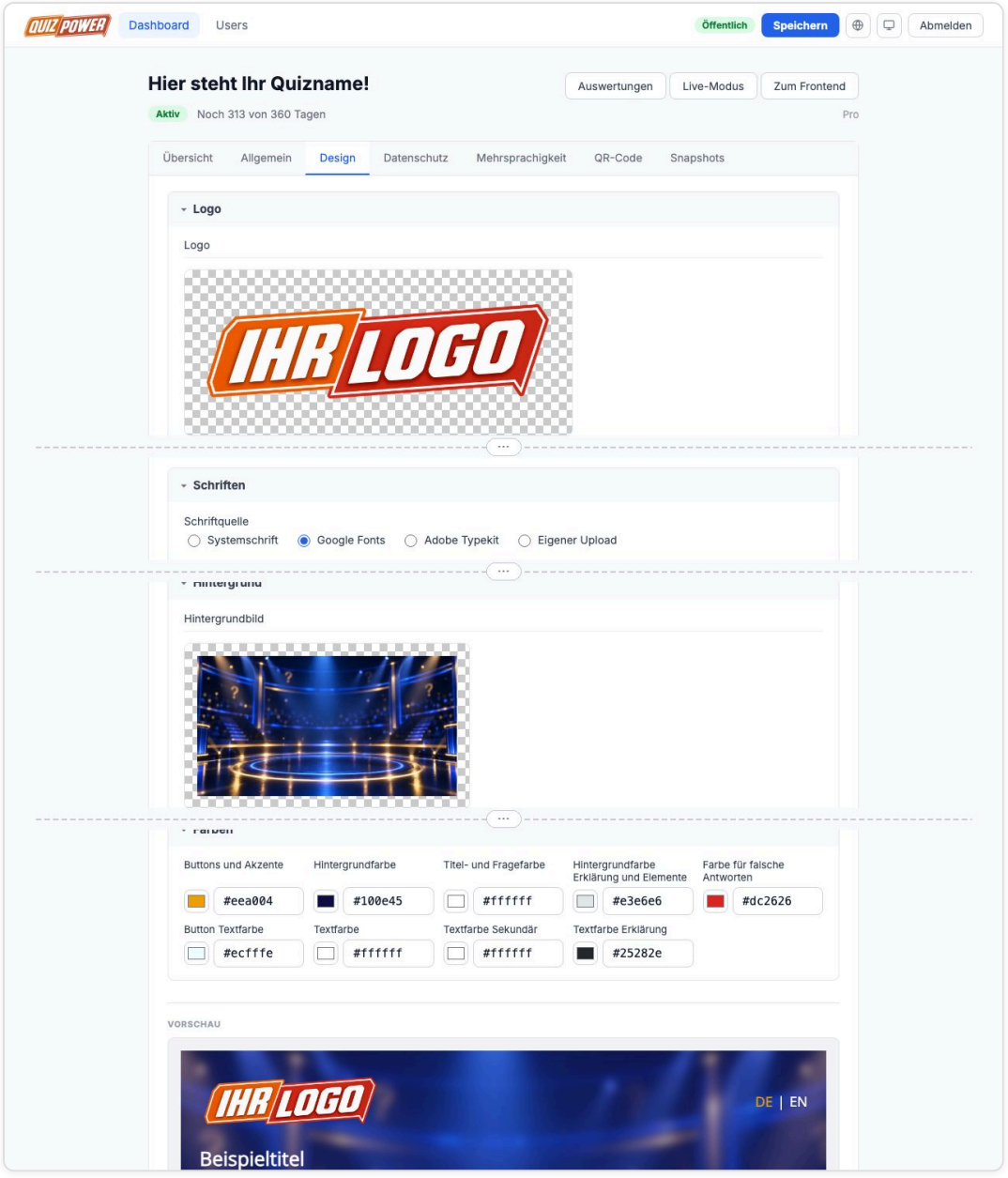
→ Mehr zu Bewertungskategorien und Gewinnen: Design, Fragetypen und Bewertung im Detail



6. Design anpassen

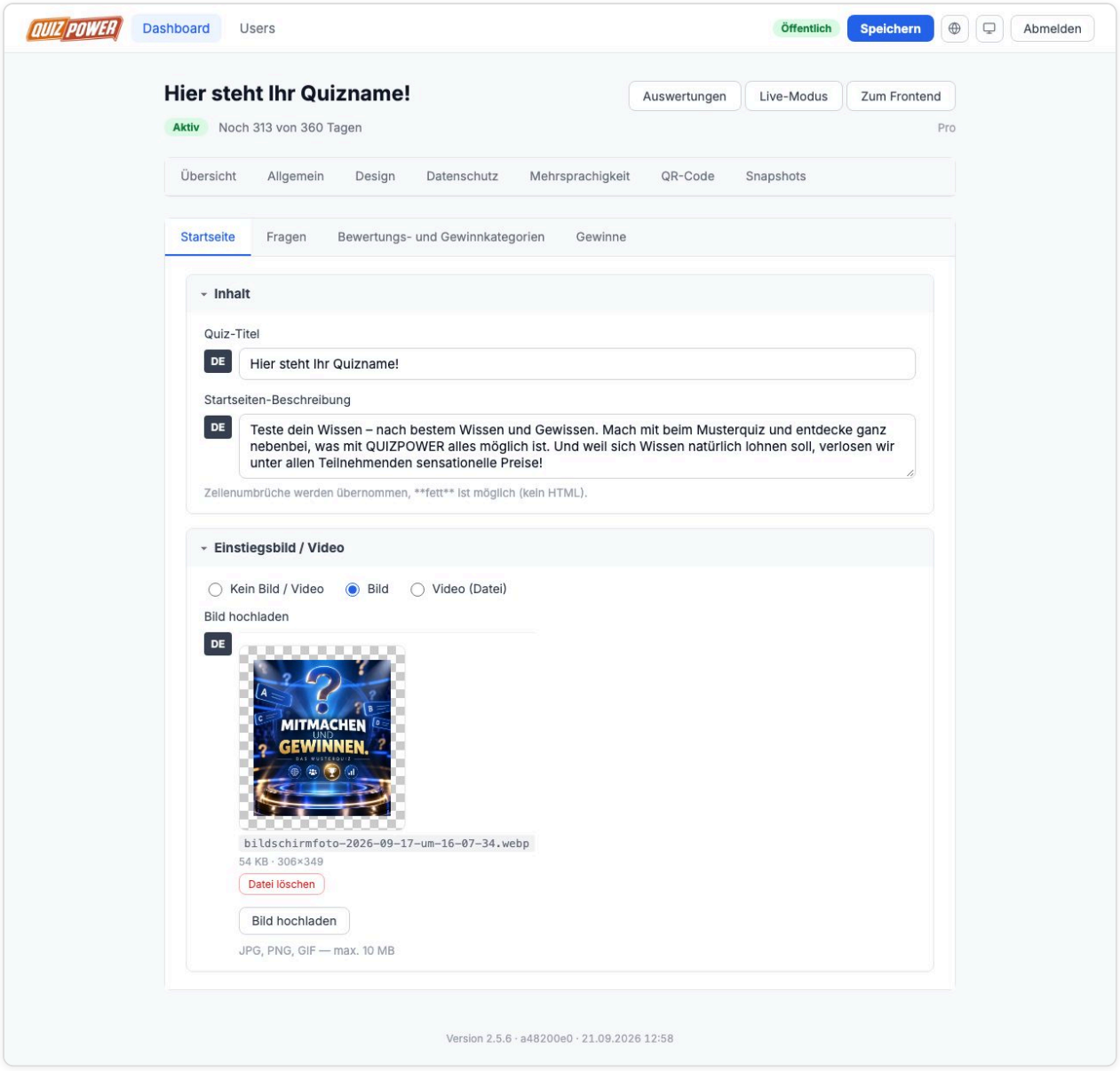
Im Tab **Design** gestaltet ihr das Erscheinungsbild: Logo (Position und Grösse), Schriftquelle (Systemschrift, Google Fonts, Adobe Typekit oder eigener Font-Upload), Hintergrundbild samt Ausrichtung/Overlay sowie sämtliche Farben (Buttons, Hintergrund, Titel, Text, Fehlerfarbe usw.). Unten seht ihr direkt eine **Live-Vorschau**, wie sich die Änderungen im Spieler-Frontend auswirken.

→ Alle Schriftquellen und Farbtoken im Detail: Design, Fragetypen und Bewertung im Detail



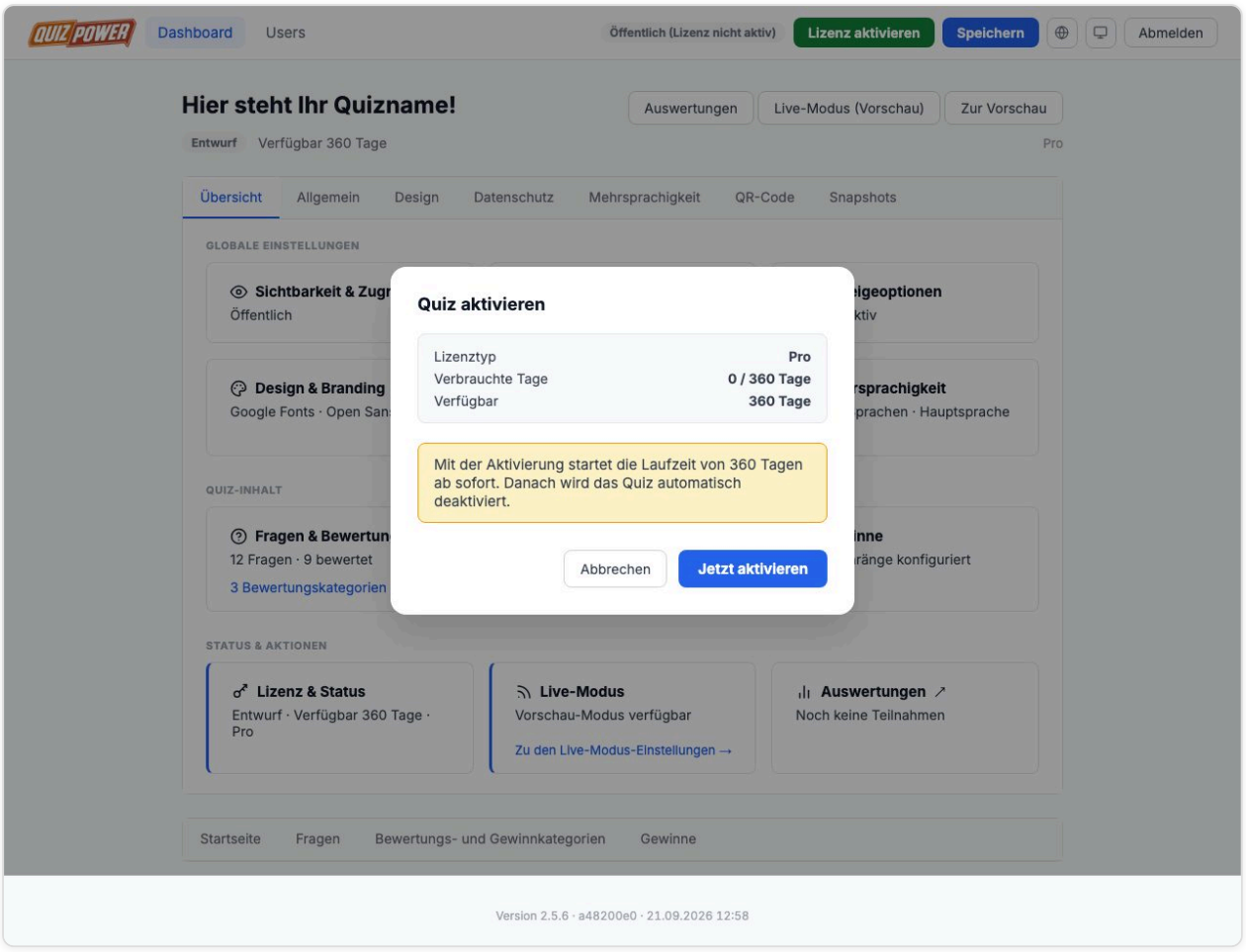
7. Startseite gestalten

Im Tab **Startseite** pflegt ihr den **Quiz-Titel** und die **Startseiten-Beschreibung** (Zeilenumbrüche und `fett` werden übernommen, HTML nicht) sowie optional ein **Einstiegsbild oder -video**, das Teilnehmenden vor dem Start angezeigt wird.



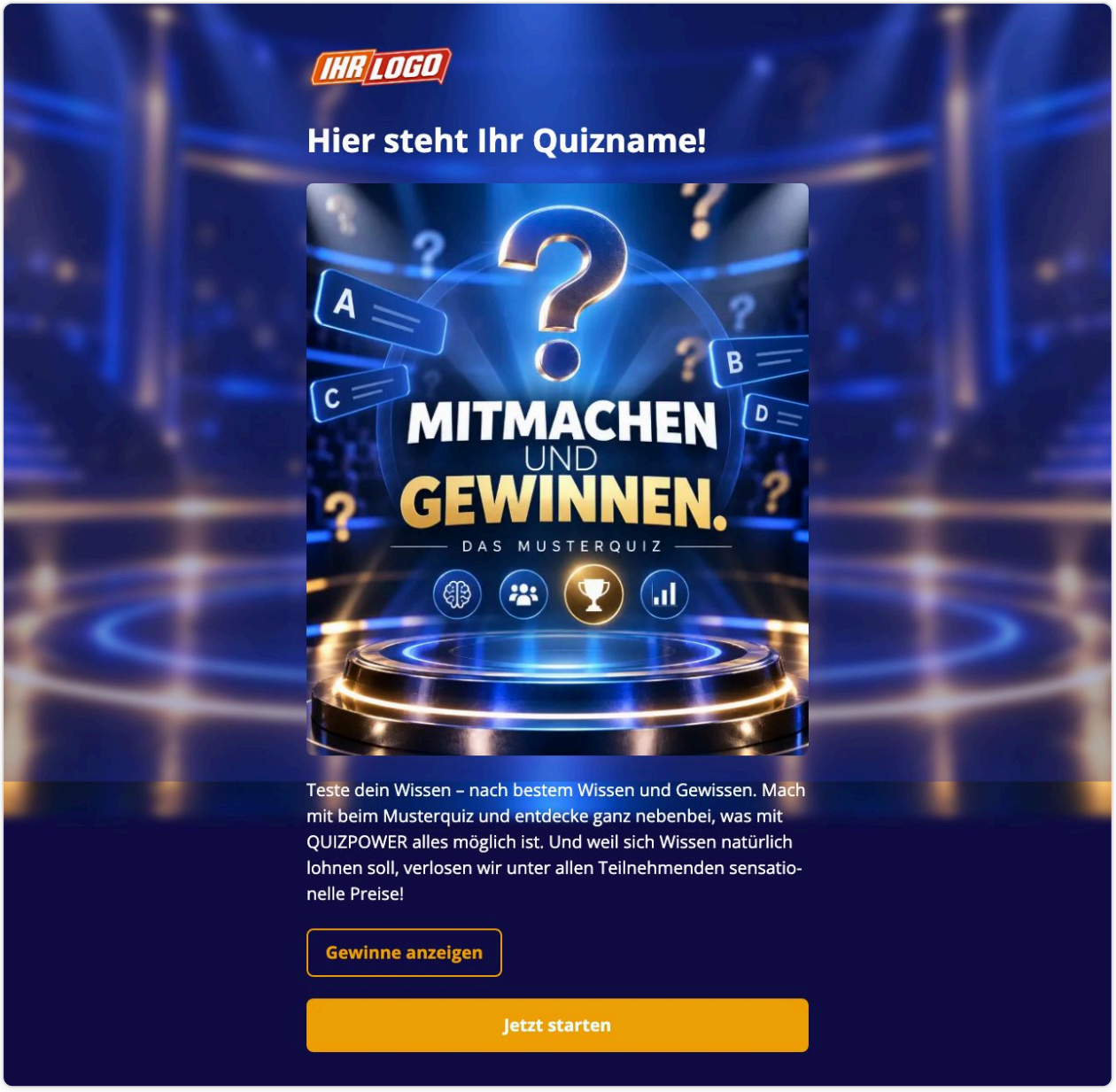
8. Quiz aktivieren

Solange ein Quiz noch nicht aktiviert wurde, steht es auf „Entwurf“ und ist für echte Teilnehmende nicht spielbar. Klickt in der Übersicht auf die Karte **Lizenz & Status** (bzw. oben im Header auf „Lizenz aktivieren“), um den Aktivierungs-Dialog zu öffnen. Er zeigt euren Lizenztyp, bereits verbrauchte Tage und die verfügbare Laufzeit. Mit **Jetzt aktivieren** startet die Laufzeit sofort – danach deaktiviert sich das Quiz am Ende der Laufzeit automatisch.



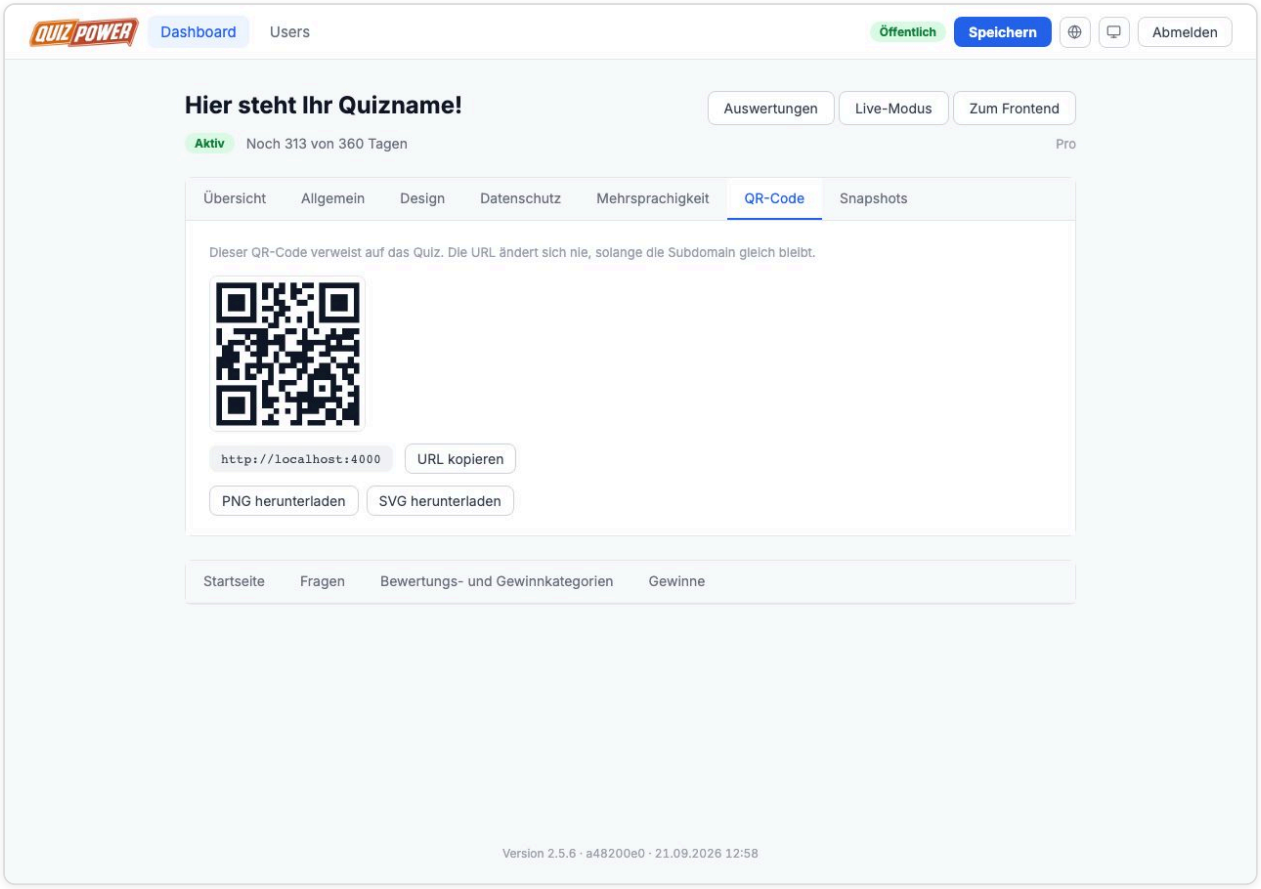
9. Vorschau testen

Auch **vor** der Aktivierung könnt ihr euer Quiz schon testen: Solange ihr als Spielleiter eingeloggt seid, öffnet der Header-Button „Zur Vorschau“ das Quiz mit einer deutlich sichtbaren Vorschau-Kennzeichnung, ohne dass es für echte Teilnehmende bereits live ist. Nach der Aktivierung heisst derselbe Button „Zum Frontend“ – spielt das Quiz einmal komplett selbst durch, bevor ihr den Link verteilt, um Fragen, Bilder und die Anmeldemaske ein letztes Mal zu prüfen.



10. Freigeben: Link und QR-Code teilen

Im Tab **QR-Code** findet ihr die feste Adresse eures Quiz zum Kopieren sowie einen dazu passenden QR-Code, den ihr als PNG oder SVG herunterladen könnt – ideal zum Ausdrucken auf Flyern, Plakaten oder Präsentationsfolien. Die Adresse bleibt stabil, solange sich eure Subdomain nicht ändert.



Damit ist euer Quiz aktiv, getestet und bereit zum Teilen. Die folgenden Abschnitte beantworten die Fragen, die danach am häufigsten aufkommen.

Häufige Fragen (FAQ)

Was bedeuten die Lizenz-Status „Entwurf“, „Aktiv“ und „Abgelaufen“?

- **Entwurf**: Das Quiz wurde noch nie aktiviert. Öffentlich zeigt es Teilnehmenden nur den Hinweis „Hier entsteht ein Quiz – dieses Quiz ist noch nicht verfügbar. Schau später wieder vorbei.“
- **Aktiv**: Die Laufzeit läuft. Oben im Header seht ihr jederzeit, wie viele Tage von der Gesamtlaufzeit noch übrig sind (z. B. „Noch 280 von 360 Tagen“).
- **Abgelaufen**: Die Laufzeit ist vorbei, das Quiz deaktiviert sich automatisch. Teilnehmende sehen dann „Quiz nicht mehr aktiv – dieses Quiz ist nicht mehr verfügbar.“

Euren **Lizenztyp** (z. B. Basic oder Pro) und ob dieser zusätzliche Funktionen wie Medien-Upload oder Live-Modus enthält, legt euer Anbieter fest – ihr seht ihn oben rechts neben dem Lizenz-Status. Eine abgelaufene Laufzeit könnt ihr als Spielleiter nicht selbst verlängern; meldet euch dafür bei eurem Anbieter.

Was ist der Unterschied zwischen „Mit E-Mail-Verifikation“ und „Unbeschränkt“?

- **Mit E-Mail-Verifikation**: Teilnehmende starten online, bestätigen ihre E-Mail-Adresse per Link und sehen danach ihr Ergebnis. Sinnvoll, wenn ihr echte, bestätigte E-Mail-Adressen braucht – etwa für eine Gewinnbenachrichtigung oder um Mehrfachteilnahmen einzudämmen.
- **Unbeschränkt (ohne Login)**: Teilnehmende starten online ohne Login und sehen ihr Ergebnis sofort; der Name ist optional. Ideal für spontanes, reibungsloses Mitmachen z. B. an einem Messestand oder Event.
- Daneben gibt es **„Nur Live-Modus“**: Der Online-Einstieg wird komplett deaktiviert, Teilnehmende kommen ausschliesslich über eine moderierte Live-Session ins Quiz. Details dazu im separaten Handbuch Live-Modus.

Welche Dateien kann ich hochladen, und was gilt bei einer Fehlermeldung?

Für Bilder/Videos an Fragen gilt in der Regel: **JPG, PNG, GIF, MP4 oder MP3, maximal 10 MB pro Datei** (das jeweilige Upload-Feld zeigt euch die genauen erlaubten Formate an). Logos akzeptieren zusätzlich WebP und SVG.

Falls euer Lizenztyp keinen Medien-Upload enthält, schlägt der Upload mit einer Fehlermeldung fehl und die Datei wird nicht gespeichert – wendet euch in diesem Fall an euren Anbieter für ein Upgrade. **Ausnahme:** Das Einstiegsbild/-video auf der Startseite sowie Kategoriebilder lassen sich immer hochladen, unabhängig vom Lizenztyp.

Welche Fragetypen gibt es?

- **Quiz Auswahl**: klassische Einfachauswahl mit mehreren Antwortoptionen, genau eine ist richtig.
- **Quiz Wert**: Teilnehmende geben einen Zahlenwert (z. B. per Schieberegler) ein; es zählt auch eine Antwort „nah dran“ innerhalb einer definierten Toleranz, mit entsprechend abgestufter Punktzahl.
- **Promotion**: eine reine Zwischenfolie mit Bild und Text, ohne Bewertung – gut geeignet für eine Verschnaufpause, einen Sponsoren-Hinweis oder eine kurze Ankündigung zwischen den Fragen.
- **Umfrage Auswahl / Umfrage Wert**: verhalten sich wie ihre Quiz-Pendants, vergeben aber keine Punkte. Sie dienen der reinen Meinungs-/Datenerhebung und tauchen getrennt in der Umfrage-Auswertung auf (siehe unten), nicht im Scoring.

→ Jedes Feld jedes Fragetyps im Detail (inkl. Screenshots): Design, Fragetypen und Bewertung im Detail

Wie hängen Punktzahl und Bewertungskategorie zusammen?

Jede beantwortete Quiz-Frage liefert Punkte; die Summe ergibt die Gesamtpunktzahl einer Teilnahme. Im Tab „Bewertungs- und Gewinnkategorien“ definiert ihr Punktebereiche (Min./Max.) mit je einer eigenen Bezeichnung, einem Beschreibungstext und optional einem Bild. Die Gesamtpunktzahl einer Teilnahme fällt automatisch in genau einen dieser Bereiche, und die passende Kategorie wird auf der Ergebnisseite angezeigt. Achtet darauf, dass sich eure Bereiche nicht überlappen und keine Lücken lassen, damit jede mögliche Punktzahl abgedeckt ist.

→ Ausführlich mit Beispiel-Vorschau: Design, Fragetypen und Bewertung im Detail

Wofür ist der QR-Code, und wo finde ich ihn?

Im Tab „QR-Code“ generiert der Builder automatisch einen QR-Code, der auf die feste Adresse eures Quiz verweist – ideal für den Druck auf Flyern, Plakaten, Tischaufstellern oder Präsentationsfolien. Ihr könnt ihn als PNG oder SVG herunterladen oder einfach den Link kopieren, um ihn digital zu teilen (E-Mail, Social Media, Newsletter). Die Adresse ändert sich nicht, solange eure Subdomain gleich bleibt – ihr müsst den Code also nicht neu erzeugen, wenn ihr nur Fragen oder Design anpasst.

Wie funktioniert die Mehrsprachigkeit?

Im Tab „Mehrsprachigkeit“ wählt ihr aus einem festen Sprachpool (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) eine beliebige Teilmenge als **aktive Content-Sprachen** aus und legt eine **Hauptsprache** fest. Für jede aktive Sprache lassen sich Fragetexte, Antwortoptionen, Erklärungen, Kategorietexte und die Startseite separat pflegen (in den jeweiligen Feldern per Sprach-Kürzel gekennzeichnet, z. B. „DE“/„EN“). Fehlt eine Übersetzung, sehen Teilnehmende automatisch den Text in eurer Hauptsprache statt einer Lücke. Ist nur eine Sprache aktiv, sehen Teilnehmende keinen Sprachumschalter – der erscheint erst ab zwei oder mehr aktiven Sprachen.

Was sehe ich in den Auswertungen?

Der Button „Auswertungen“ im Header führt zu eurem Dashboard mit drei Ansichten:

- **Quiz**: Liste aller abgeschlossenen Teilnahmen mit E-Mail/Name, Punktzahl, Kategorie, Datum und Status, inklusive Sortierung, Filtern und CSV-Export.
- **Umfrage**: Aggregierte Auswertung eurer Umfragefragen (z. B. Balken-/Histogramm-Darstellung) sowie alle Freitext-Antworten im Klartext.
- **Anmeldefelder**: Auswertung eurer eigenen, frei definierten Anmeldefelder.

Zusätzlich lassen sich in den Grundeinstellungen optional öffentliche Auswertungs- bzw. Ranking-Seiten aktivieren, die ihr ohne Login mit Teilnehmenden teilen könnt. Die Verwaltung von Lizenztypen oder anderen instanzweiten Einstellungen ist Sache eures Anbieters und taucht in eurem Builder nicht auf.