Design, Fragetypen und Bewertung im Detail

QuizPower / SurveyPower — Vertiefung zur Spielleiter-Anleitung

Version 2.5.6 · Stand: 22. September 2026

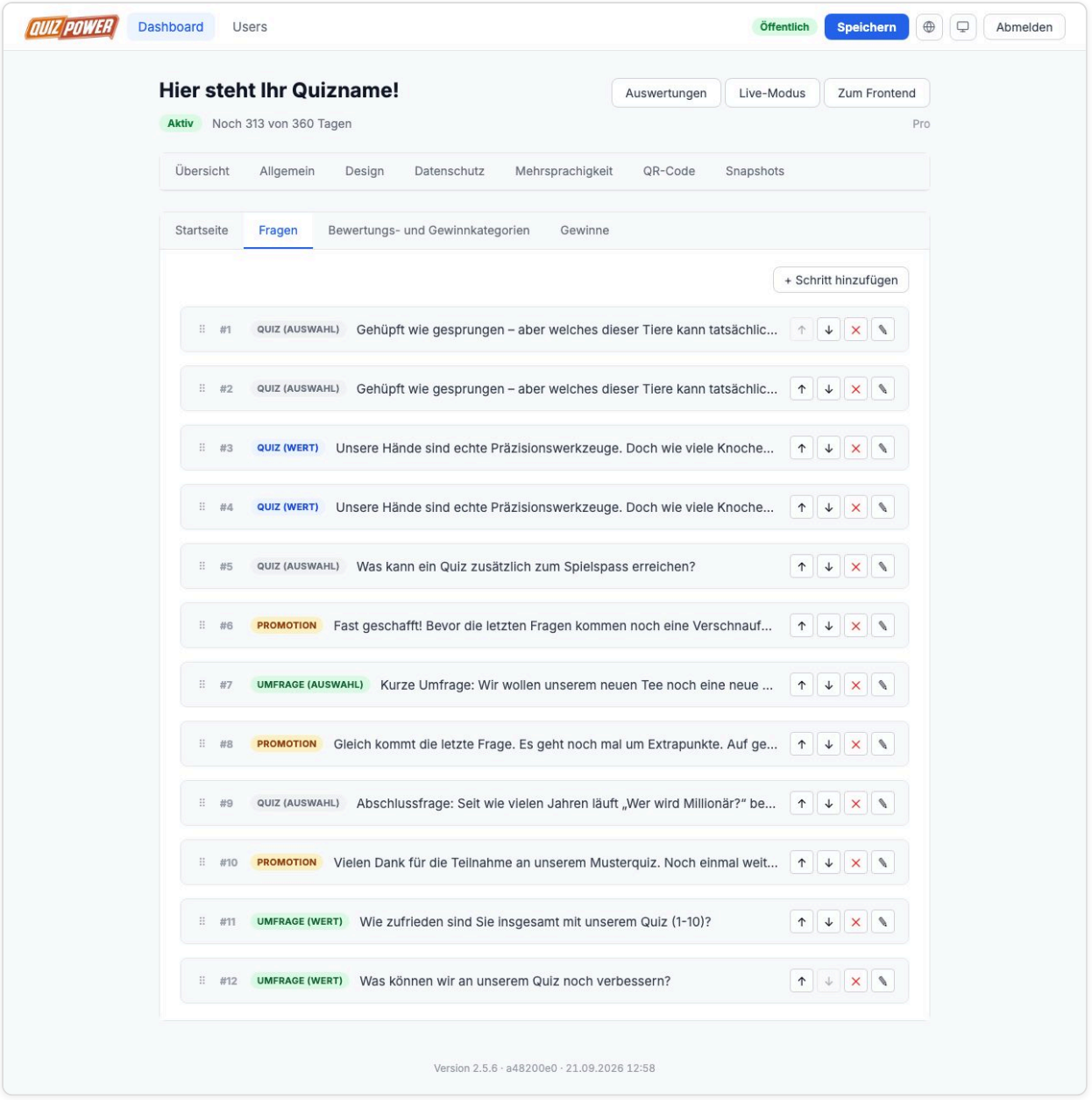
Design, Fragetypen und Bewertung im Detail

Diese Anleitung ergänzt die Spielleiter-Anleitung um einen genaueren Blick auf vier Bereiche, die dort nur kurz gestreift wurden: die einzelnen **Fragetypen** mit all ihren Optionen, die **Bewertungskategorien**, den **Gewinnbereich** und das **Design** inklusive Schriften- und Farbsystem. Jeder Abschnitt zeigt die jeweilige Oberfläche mit echten Beispieldaten.

> 📚 **Diese Inhalte gelten für QuizPower und SurveyPower gleichermassen.** Nutzt ihr SurveyPower, siehe SurveyPower – Schnellstart für Admins für die Umfrage-Variante des Schnellstarts. Für den moderierten Live-Modus (bei beiden Produkten verfügbar, lizenzpflichtig) siehe das separate Handbuch Live-Modus — als PDF herunterladen.
> *(Live-Modus-Links sind noch Platzhalter, bis das Handbuch online steht.)*

Fragetypen im Detail

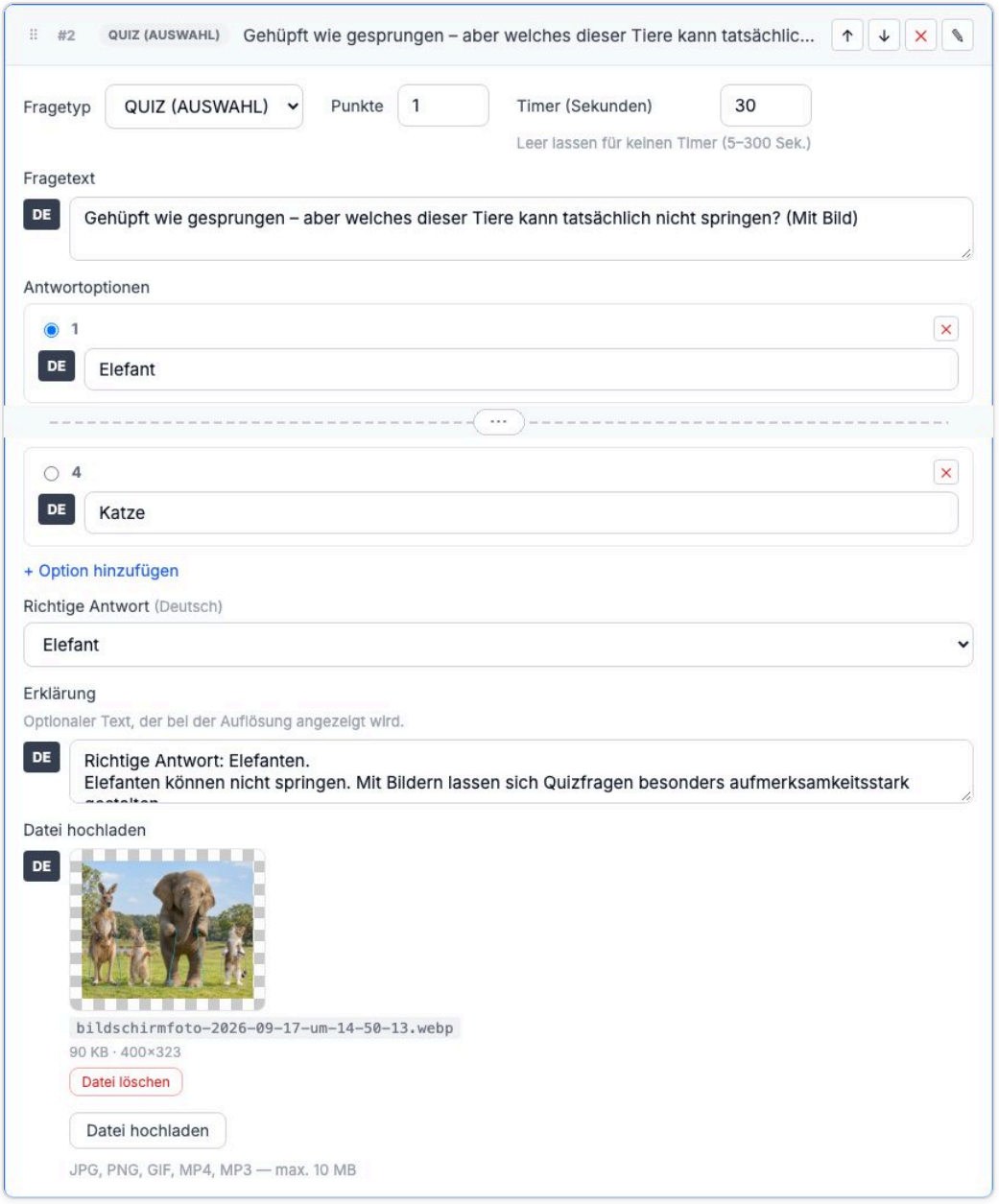
Im Tab **Fragen** besteht euer Quiz aus einer Abfolge von „Schritten“. Jeder Schritt hat einen Fragetyp, erkennbar an seinem farbigen Badge in der Liste:



Fünf Typen stehen zur Auswahl. Die folgenden Abschnitte zeigen jeweils den vollständig ausgeklappten Editor.

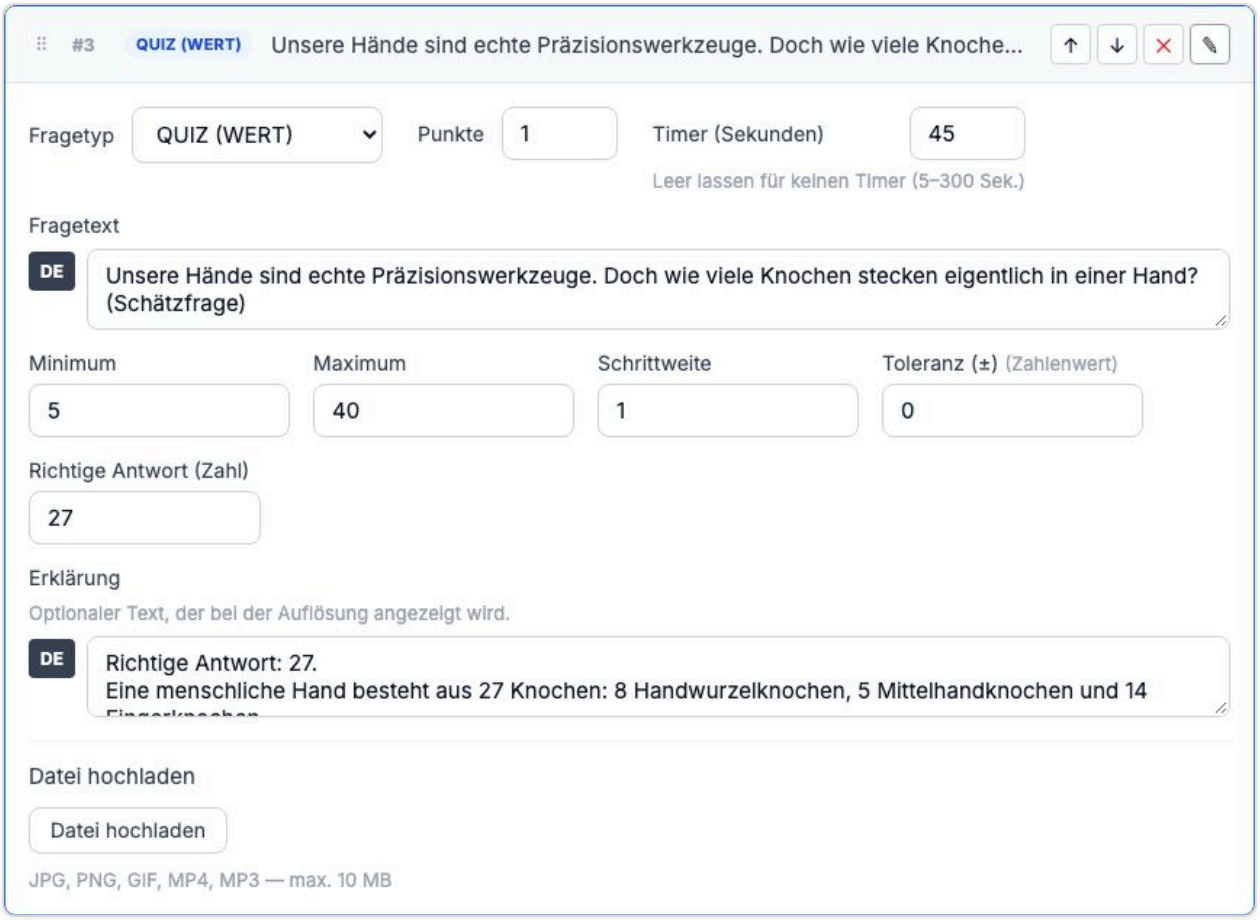
Quiz Auswahl

Klassische Einfachauswahl: beliebig viele Antwortoptionen, genau eine davon ist richtig. Felder: Fragetyp, Punkte, optionaler Timer, Fragetext je Sprache, Antwortoptionen (per „+ Option hinzufügen“ erweiterbar), die richtige Antwort als Dropdown, eine optionale Erklärung (erscheint erst bei der Auflösung) sowie ein optionaler Medien-Upload zur Frage.



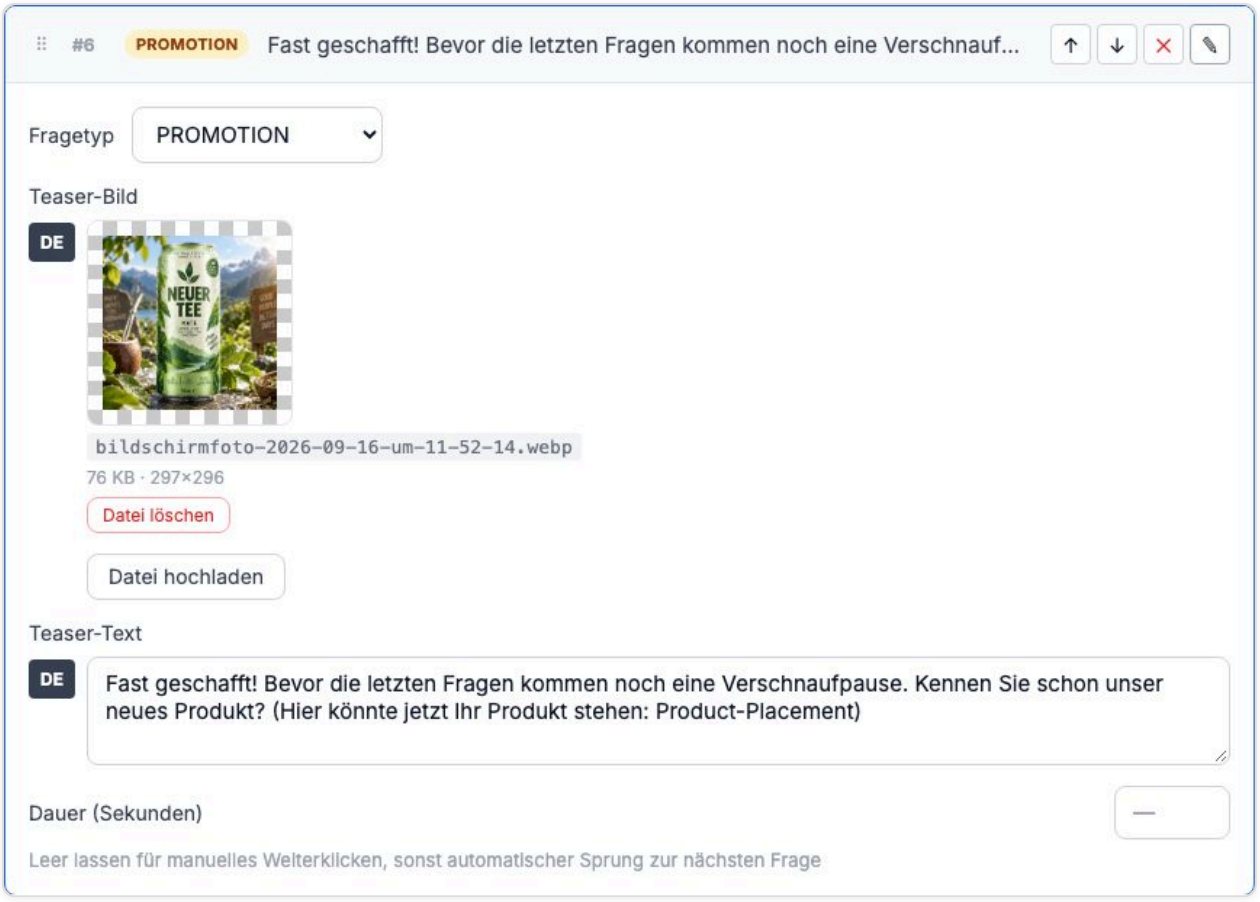
Quiz Wert

Statt Antwortoptionen gibt die teilnehmende Person eine Zahl ein (z. B. per Schieberegler). Zusätzlich zu Punkten und Timer legt ihr **Minimum**, **Maximum**, **Schrittweite** und eine **Toleranz (±)** fest — liegt die Antwort innerhalb der Toleranz um die richtige Zahl, gibt es noch anteilig Punkte statt eines kompletten Fehlversuchs.



Promotion

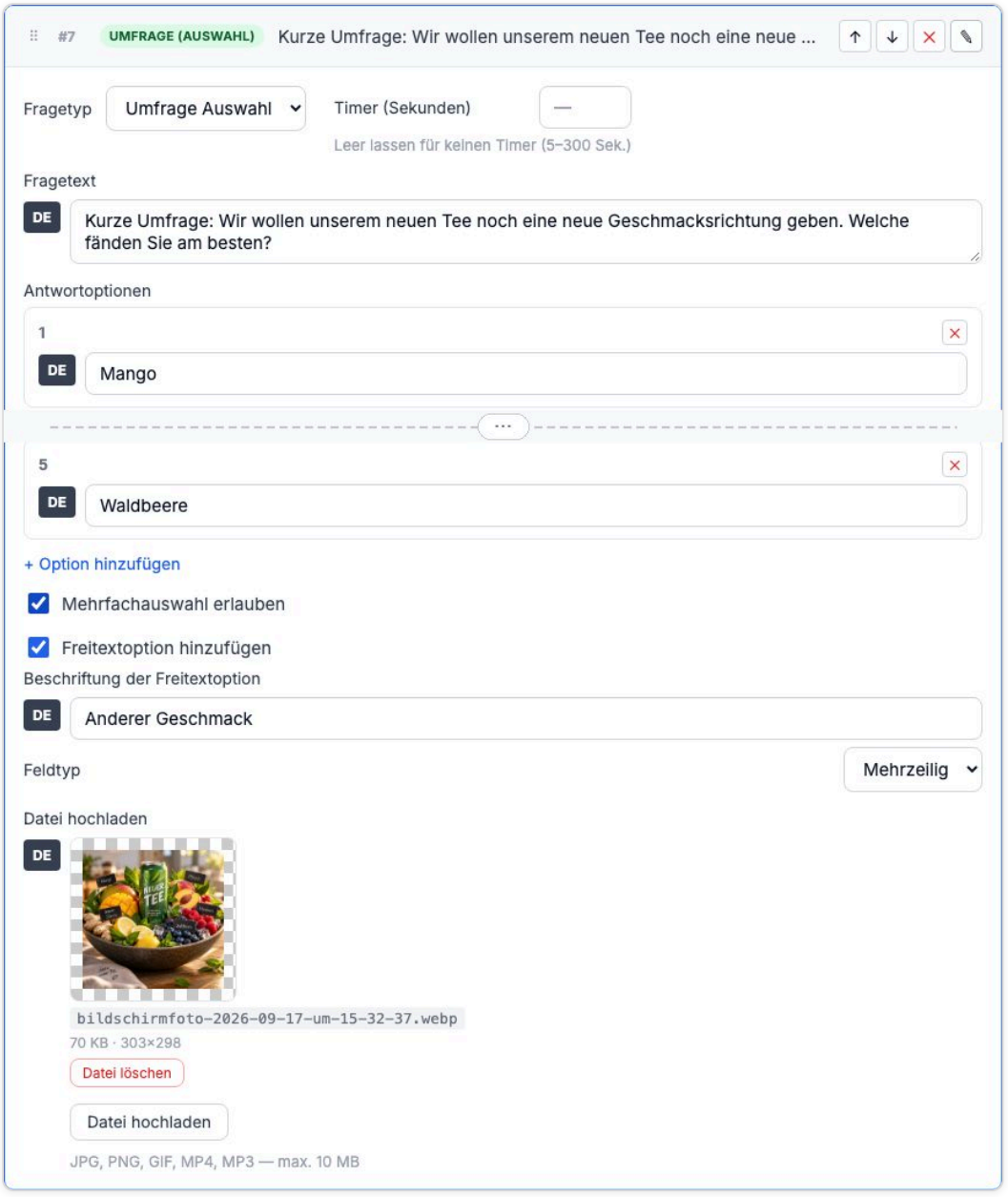
Eine reine Zwischenfolie ohne Bewertung — ideal für eine Verschnaufpause, einen Sponsoren-Hinweis oder eine kurze Ankündigung zwischen den Fragen. Felder: **Teaser-Bild**, **Teaser-Text** und eine optionale **Dauer (Sekunden)** für den automatischen Sprung zur nächsten Frage (leer = Teilnehmende klicken manuell weiter).



Umfrage Auswahl

Sieht aus wie „Quiz Auswahl“, vergibt aber keine Punkte — gedacht für reine Meinungsabfragen, die getrennt in der Umfrage-Auswertung erscheinen. Zusätzlich verfügbar:

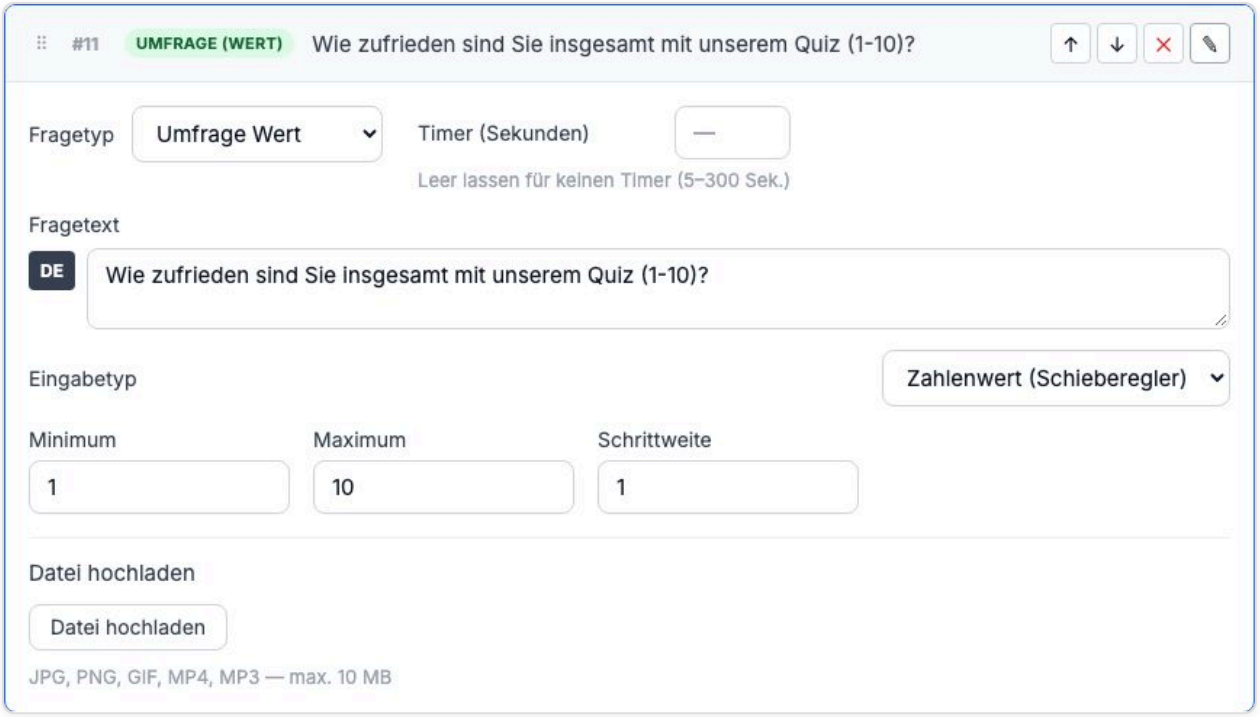
- **Mehrfachauswahl erlauben** — Teilnehmende können mehr als eine Option ankreuzen.
- **Freitextoption hinzufügen** — ergänzt eine „Sonstiges“-Option mit eigener Beschriftung und wählbarem Feldtyp (einzeilig/mehrzeilig).



Umfrage Wert

Ebenfalls unbewertet, aber flexibler als „Quiz Wert“: Über **Eingabetyp** wählt ihr zwischen „Zahlenwert (Schieberegler)“, „Zahlenwert (Eingabe)“ und „Freitext“.

Bei den beiden Zahlenwert-Varianten legt ihr wie gewohnt Minimum/Maximum/Schrittweite fest:



Bei „Freitext“ entfallen die Zahlenfelder zugunsten von **Feldtyp** (einzeilig/mehrzeilig) und einer **Pflichtfeld**-Option:



Bewertungskategorien im Detail

Im Tab **Bewertungs- und Gewinnkategorien** legt ihr fest, welche Gesamtpunktzahl zu welcher Endkategorie führt. Jede Kategorie besteht aus:

- **Kategorie-ID** — ein kurzes internes Kürzel (max. 4 Zeichen)
- **Min./Max. Punkte** — der Punktebereich, der auf diese Kategorie zutrifft
- **Bezeichnung** und **Beschreibungstext** je aktiver Sprache
- **Kategoriebild** (optional, je Sprache)

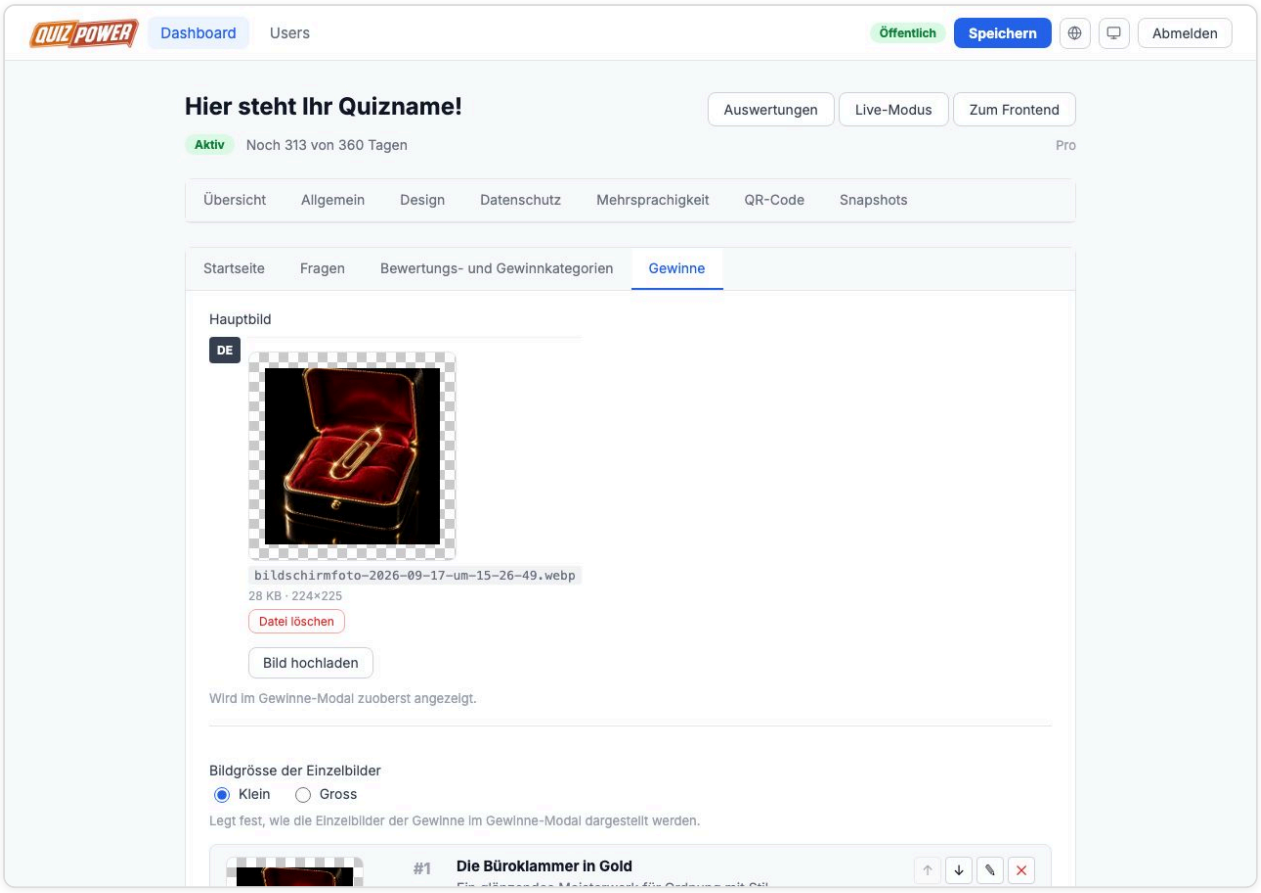


Am Fussende der Liste zeigt euch eine Live-Vorschau, welche Kategorie zu welcher Beispielpunktzahl gehört — praktisch, um Lücken oder Überlappungen zwischen den Punktebereichen sofort zu erkennen:

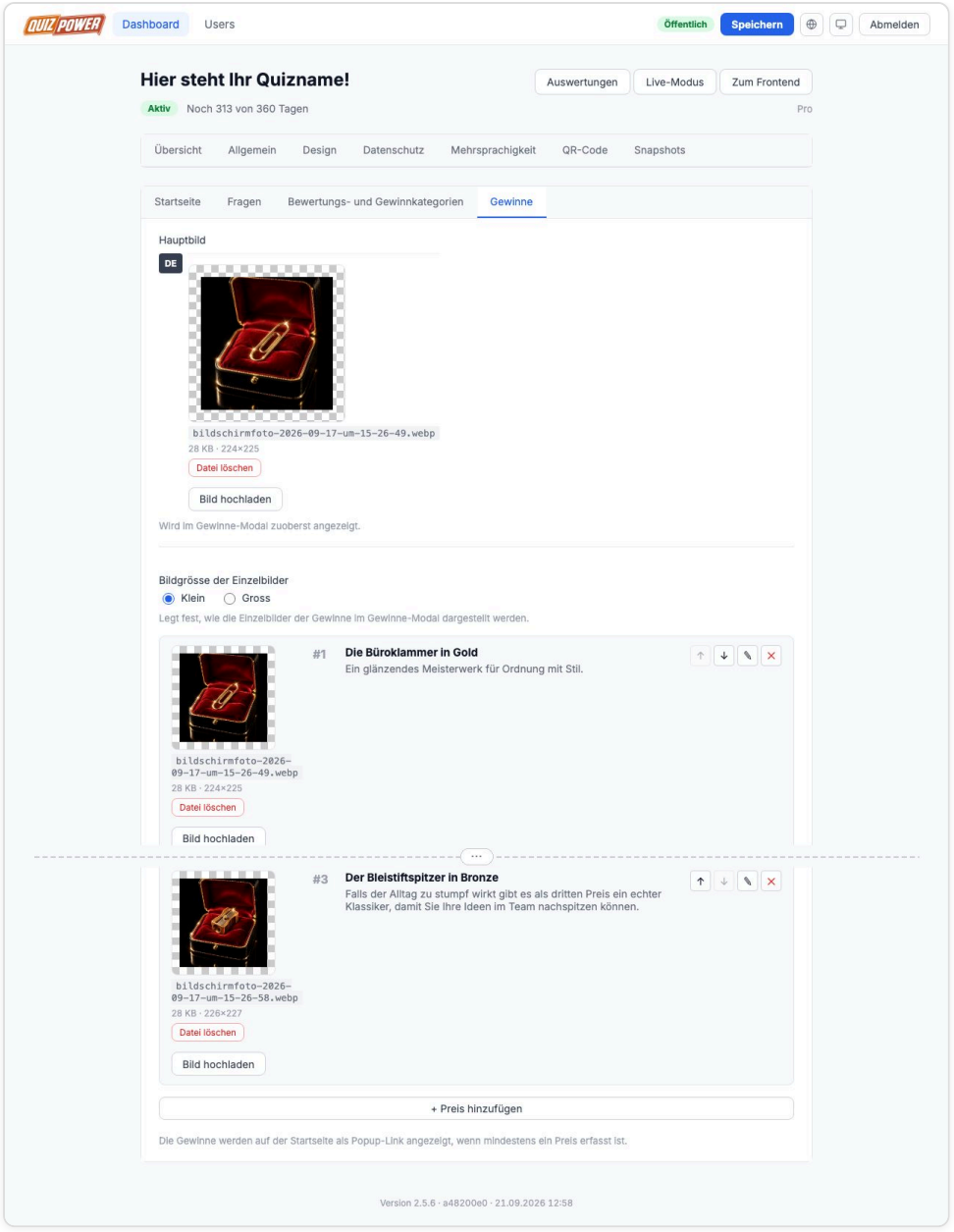


Gewinne im Detail

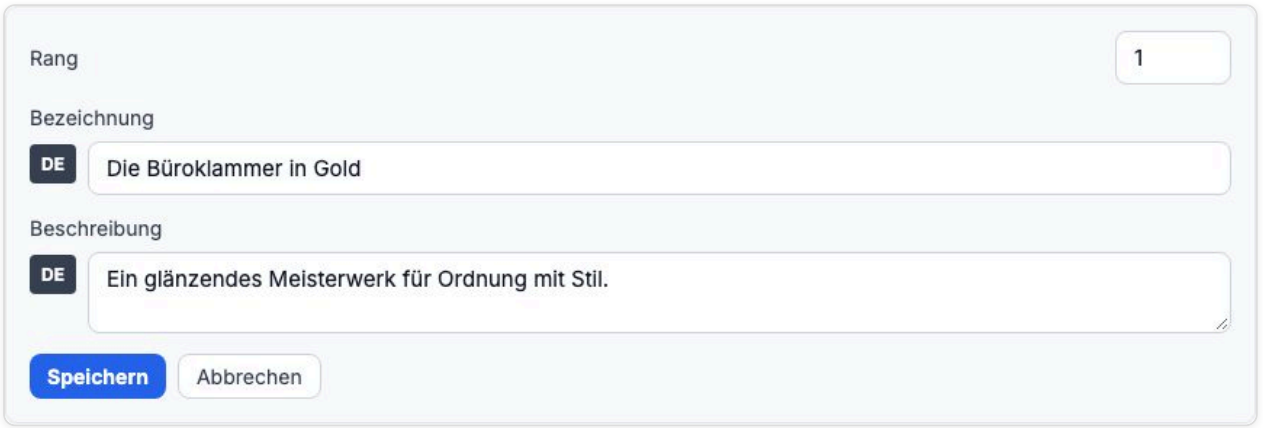
Im Tab **Gewinne** verwaltet ihr die Preise, die auf der Startseite als Popup verlinkt werden, sobald mindestens ein Preis erfasst ist. Ganz oben legt ihr ein **Hauptbild** fest (erscheint im Gewinne-Popup zuoberst) sowie die **Bildgrösse der Einzelbilder** (Klein/Gross) für die Preisliste darunter:



Jeder Preis in der Liste zeigt sein eigenes Bild, Rang, Bezeichnung und Beschreibung, dazu Sortierpfeile und ein eigenes Bild-Upload-Feld:



Über das Stift-Symbol öffnet sich darunter ein Bearbeiten-Formular für Rang, Bezeichnung und Beschreibung:

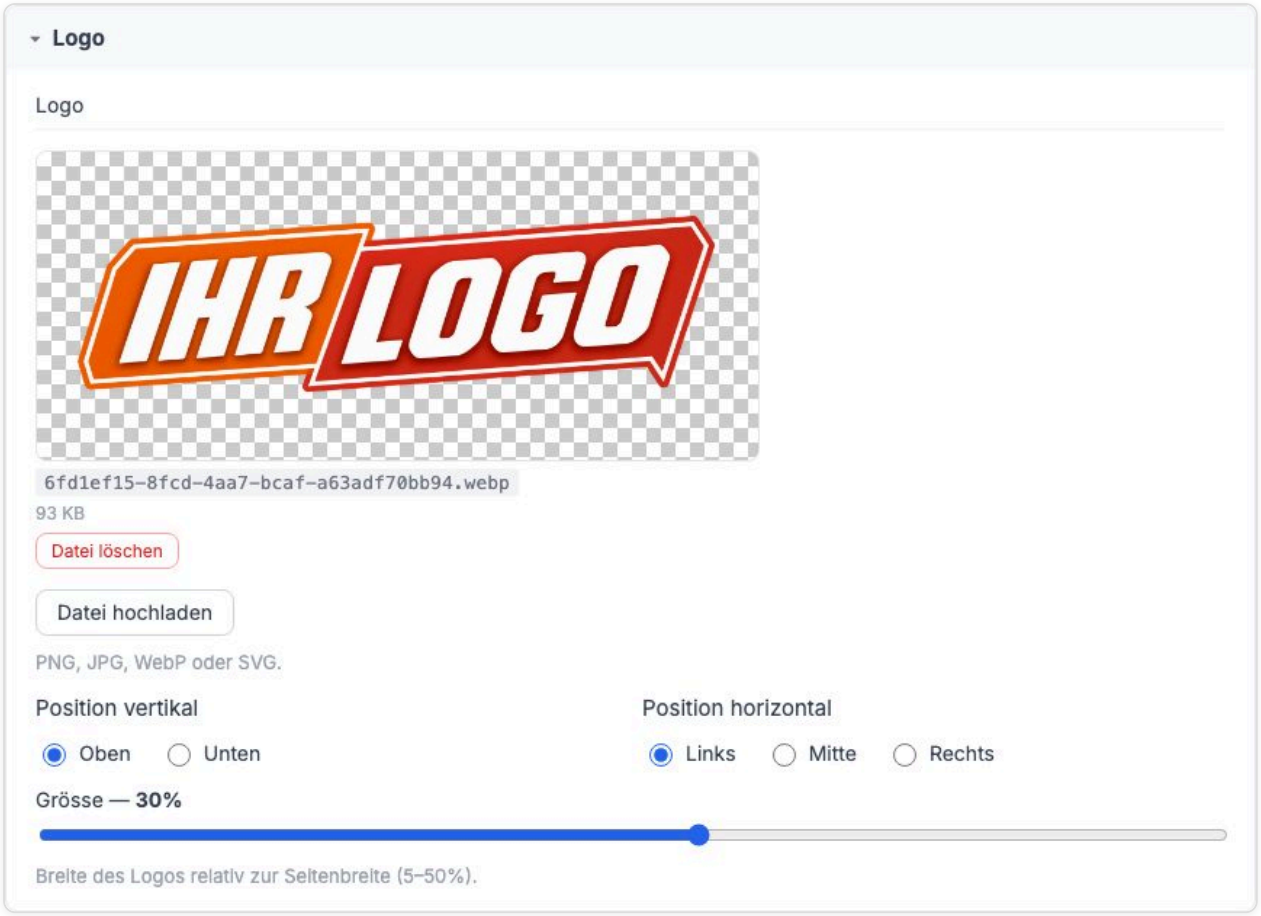


Design im Detail

Der Tab **Design** ist in vier aufklappbare Bereiche gegliedert, dazu eine Live-Vorschau am Ende.

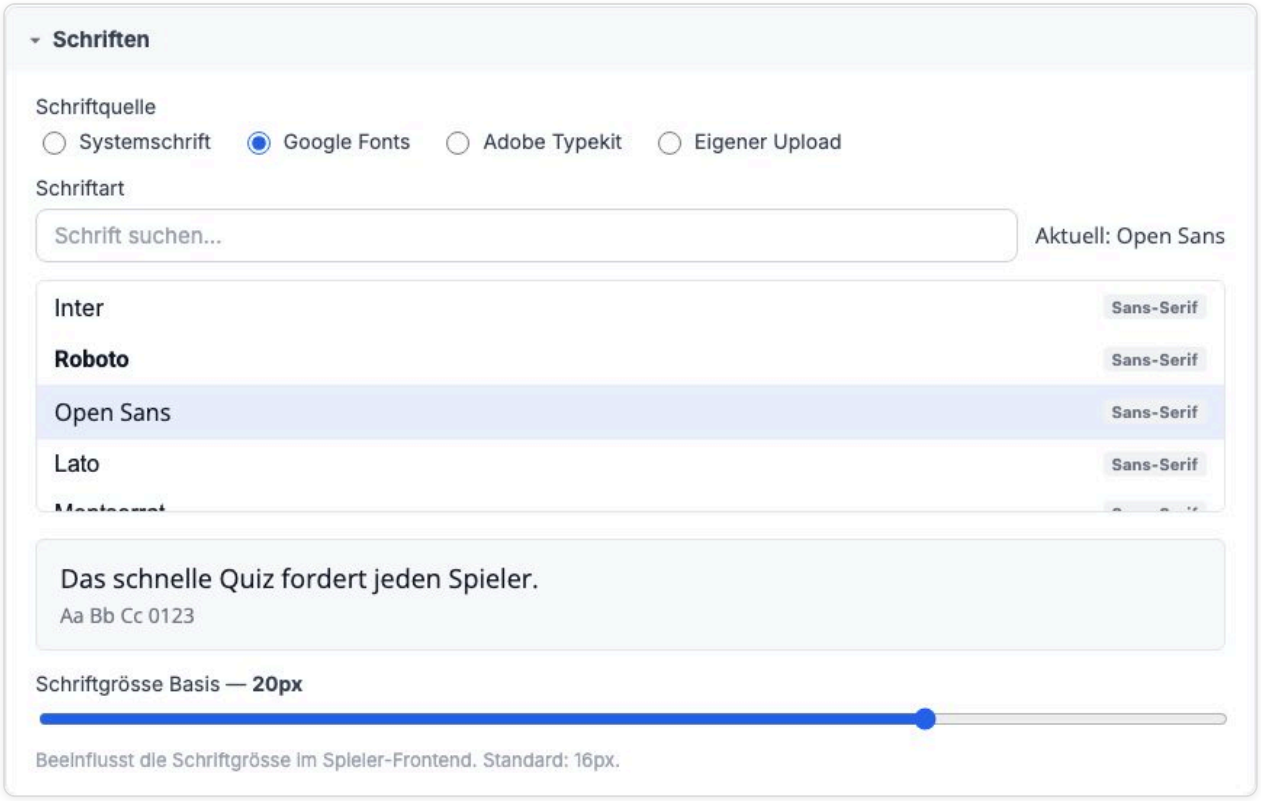
Logo

Bild-Upload (PNG, JPG, WebP oder SVG) mit Position (oben/unten, links/mitte/rechts) und Grösse relativ zur Seitenbreite (5–50 %).

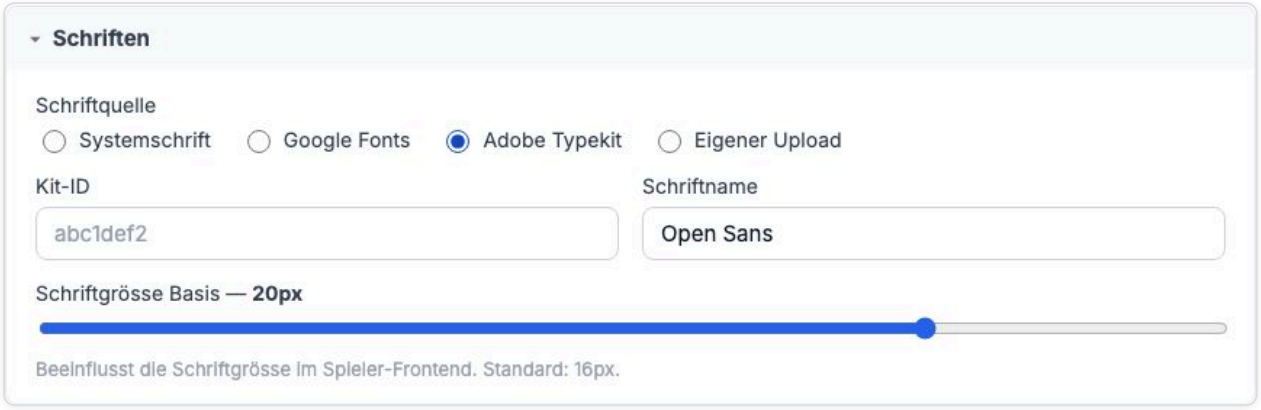


Schriften

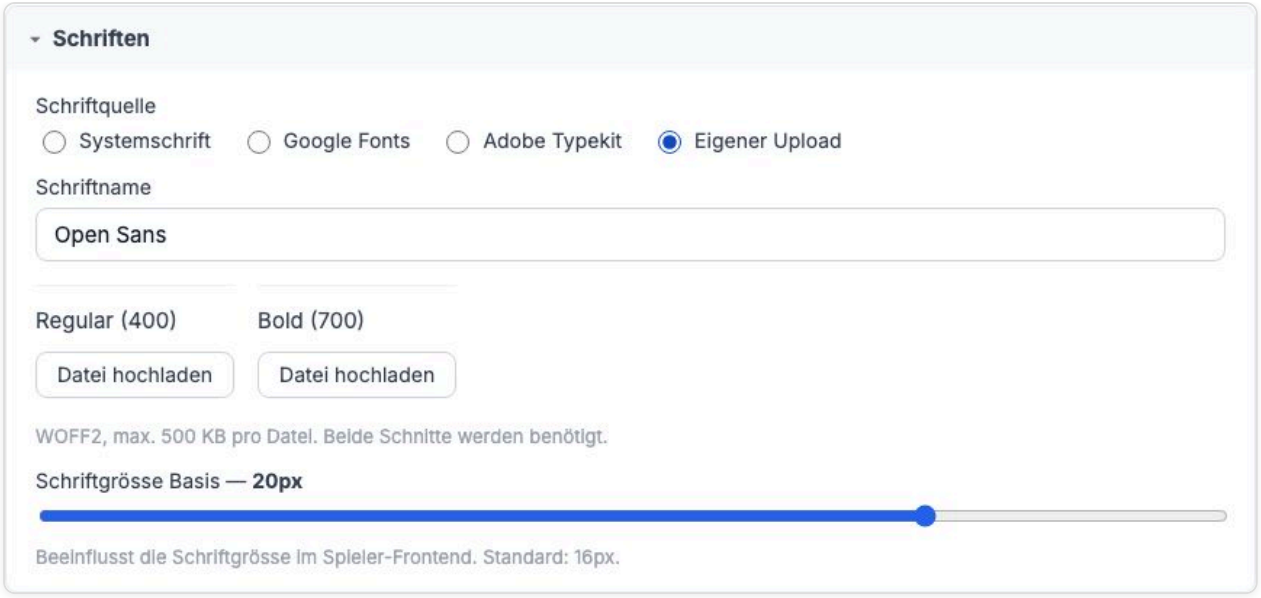
Vier Schriftquellen stehen zur Wahl. **Google Fonts** bietet eine durchsuchbare Liste mit Live-Vorschau des gewählten Fonts:



Adobe Typekit verlangt eine Kit-ID plus den exakten Schriftnamen aus eurem Typekit-Projekt:



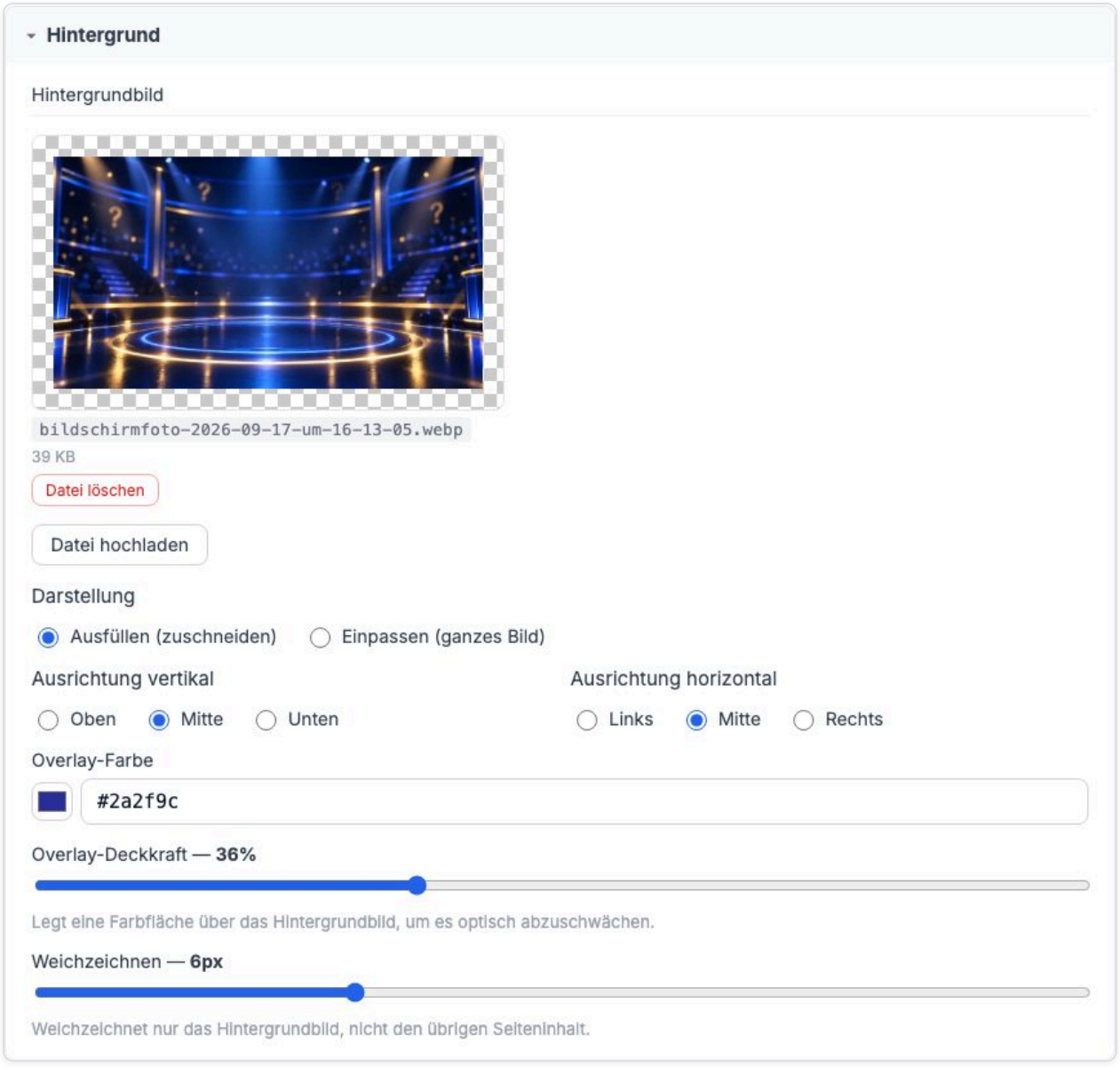
Eigener Upload erwartet zwei WOFF2-Dateien (Regular und Bold, je max. 500 KB) — beide Schnitte werden benötigt:



In allen vier Fällen (inkl. „Systemschrift“) lässt sich zusätzlich die **Schriftgrösse Basis** einstellen, die die Grundschriftgrösse im Spieler-Frontend steuert (Standard: 16px).

Hintergrund

Ein Hintergrundbild lässt sich zuschneiden oder einpassen, vertikal/horizontal ausrichten und über eine **Overlay-Farbe** mit einstellbarer **Deckkraft** abschwächen, damit Text darüber lesbar bleibt. Ein **Weichzeichnen**-Regler weicht ausschliesslich das Hintergrundbild selbst, nicht den übrigen Seiteninhalt.



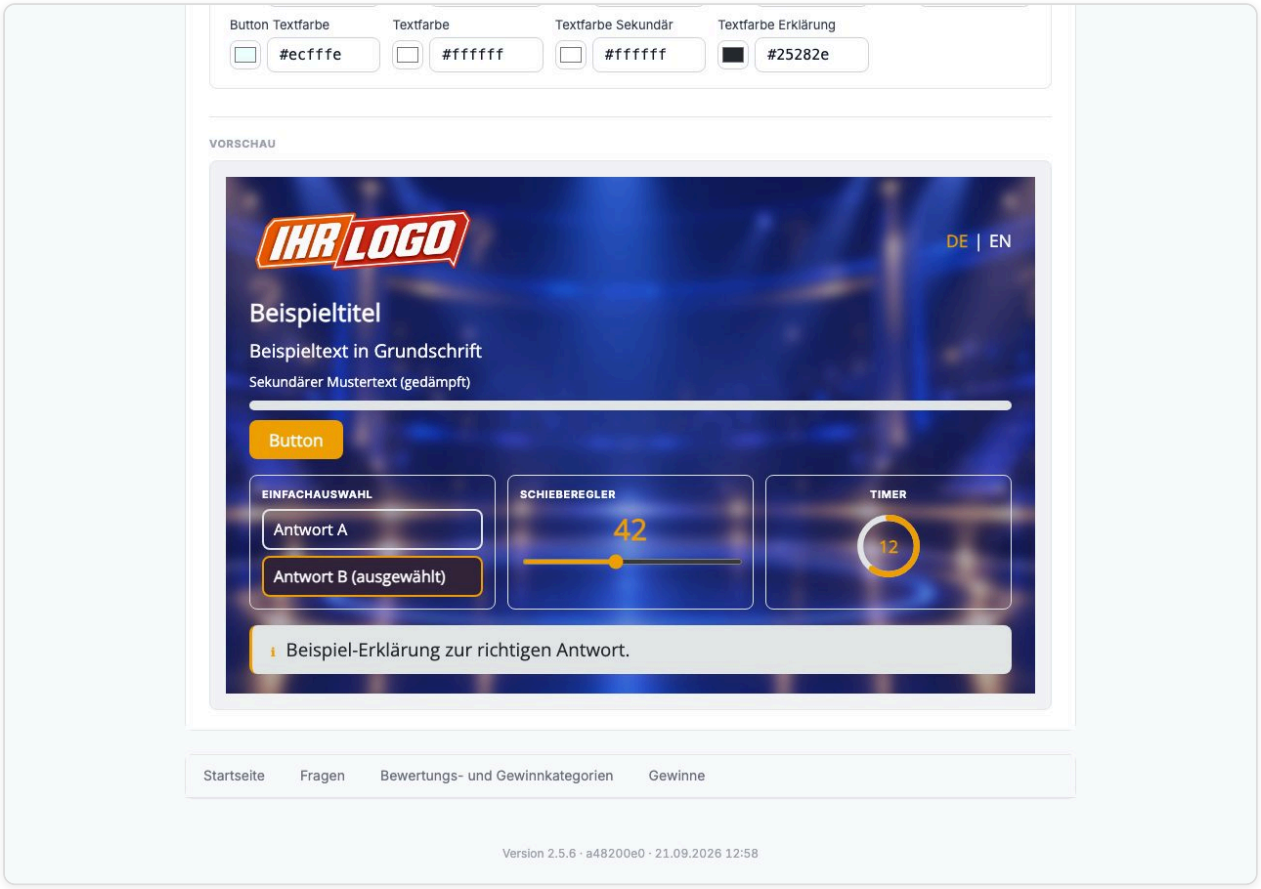
Farben

Neun einzelne Farbtoken steuern das gesamte Erscheinungsbild — von Button- und Akzentfarbe über Hintergrund- und Textfarben bis zur Farbe für falsche Antworten:



Live-Vorschau

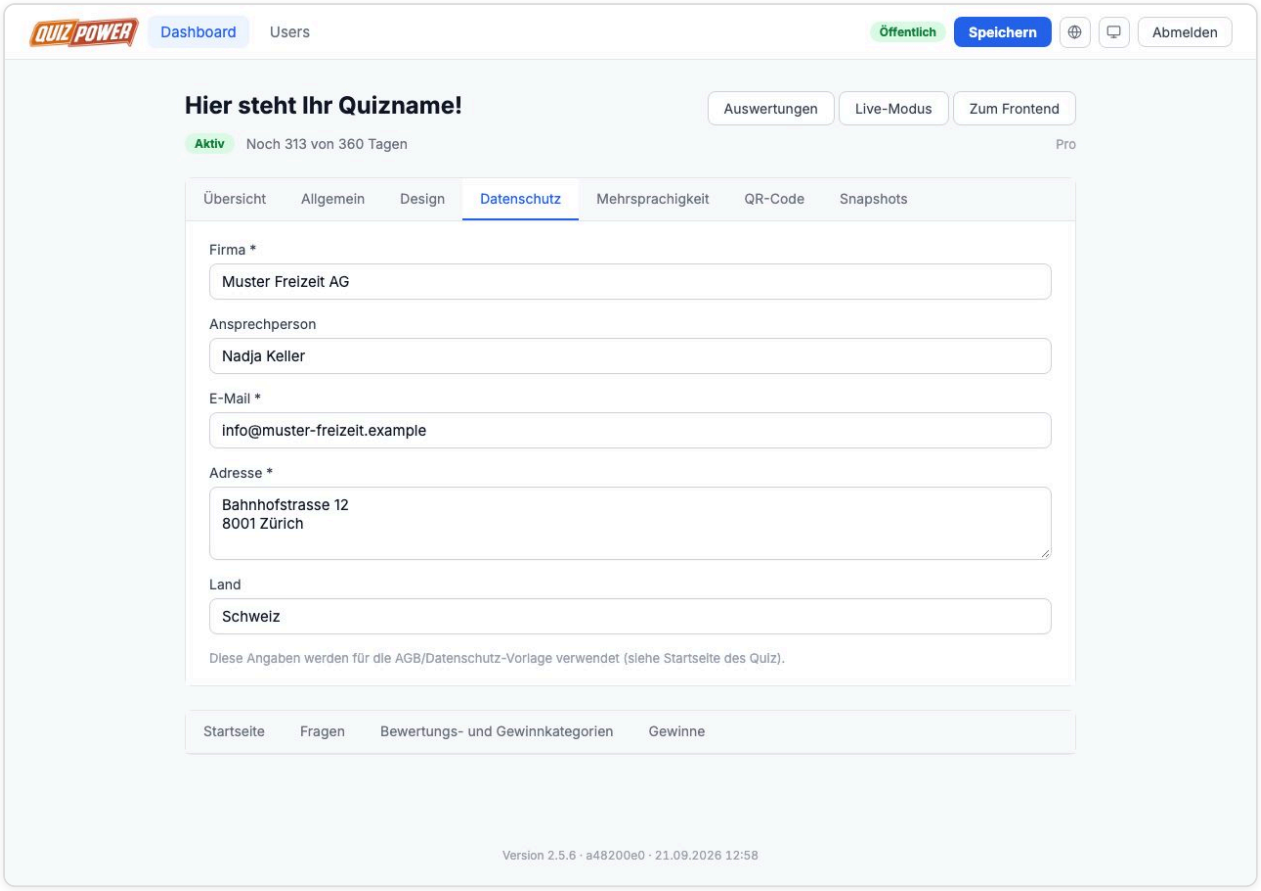
Ganz unten im Design-Tab zeigt eine Live-Vorschau sofort, wie Logo, Schriften, Hintergrund und Farben im Spieler-Frontend zusammenwirken — inklusive Beispielen für Einfachauswahl, Schieberegler und Timer:



Datenschutz im Detail

Im Tab **Datenschutz** hinterlegt ihr die Angaben, die automatisch in eure AGB-/ Datenschutz-Vorlage einfliessen — jene Vorlage, die Teilnehmende vor dem Start eures Quiz per Checkbox akzeptieren müssen. Felder:

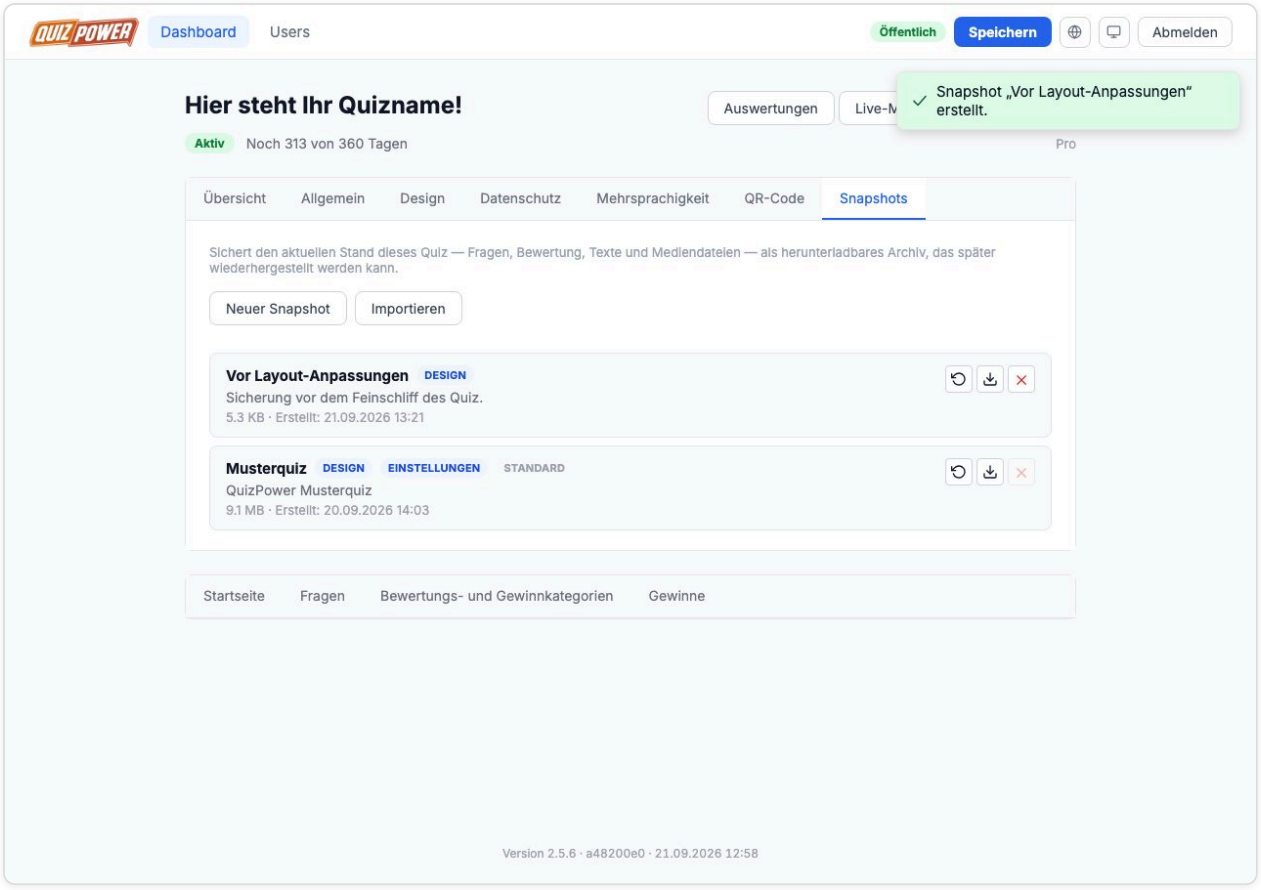
- **Firma** und **E-Mail** — Pflichtfelder.
- **Adresse** — Pflichtfeld, zweizeilig (Strasse/Nr., PLZ/Ort).
- **Ansprechperson** und **Land** — optional.



Ohne Firma, E-Mail und Adresse lässt sich das Quiz nicht speichern — der Speichern-Button meldet dann einen Validierungsfehler. Die Vorlage selbst (Wortlaut der AGB/Datenschutzbedingungen) legt euer Anbieter zentral fest; ihr befüllt hier nur die individuellen Firmen-Angaben, die automatisch an den passenden Stellen im Text eingesetzt werden.

Snapshots im Detail

Im Tab **Snapshots** sichert ihr den aktuellen Stand eures Quiz — Fragen, Bewertung, Texte und alle dazugehörigen Mediendateien — als herunterladbares Archiv, das sich später wiederherstellen lässt. Praktisch z. B. um einen bewährten Stand vor grösseren Änderungen festzuhalten oder mehrere Event-Varianten desselben Quiz griffbereit zu haben.



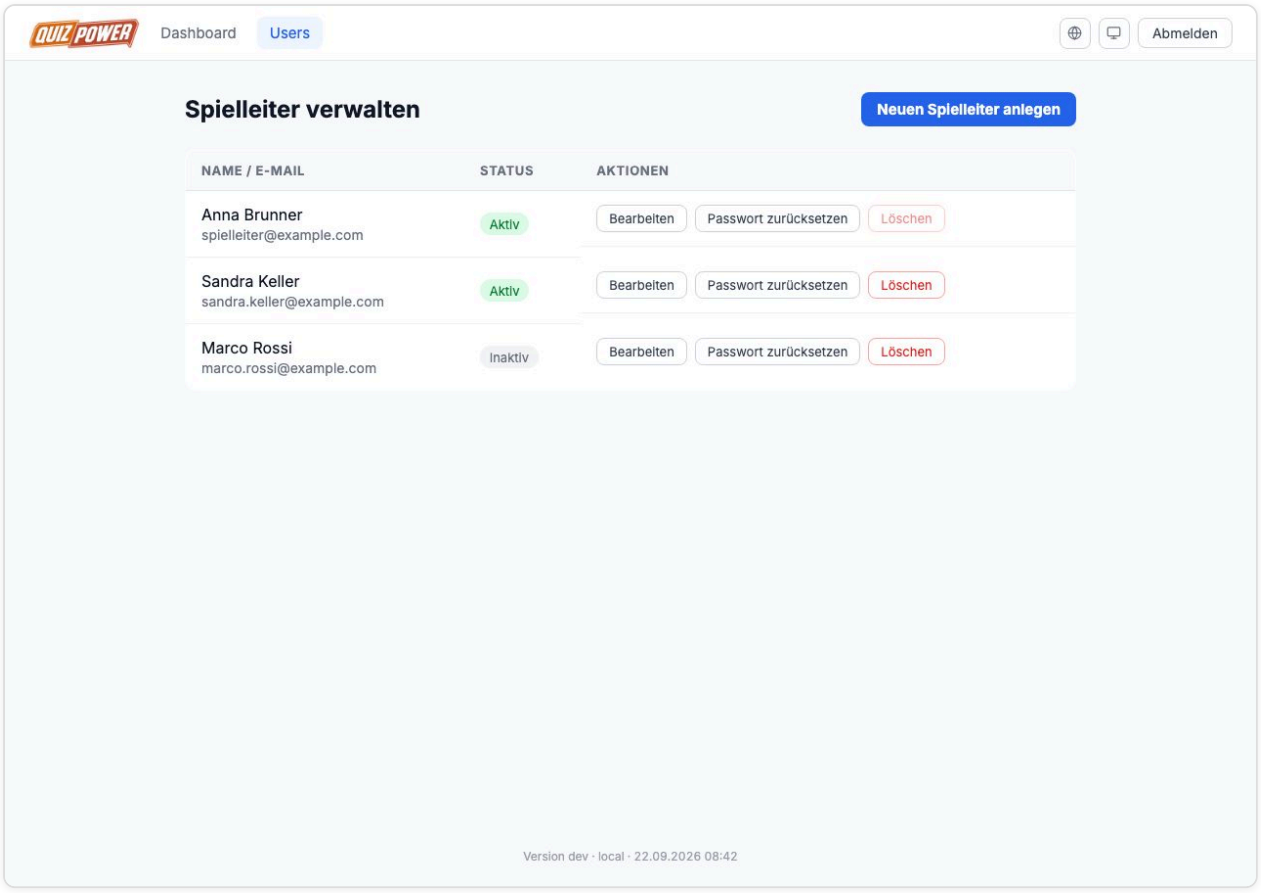
Neuer Snapshot: Name (Pflicht) und eine optionale Beschreibung, dazu zwei Checkboxen — soll das **Design** (Logo, Hintergrund, Farben) und sollen die **Einstellungen** (Anzeigeoptionen, Spielmodus & Anmeldung, Datenschutz) mit gesichert werden. Ohne beide Haken enthält der Snapshot nur Fragen, Bewertung und Gewinne.

Jeder Snapshot in der Liste zeigt sein Erstellungsdatum, Badges für eingeschlossenes Design/ Einstellungen sowie Buttons zum Herunterladen und Löschen. Ein vom Anbieter bereitgestellter **Standard**-Snapshot kann zusätzlich erscheinen — er dient als Ausgangspunkt und lässt sich nicht löschen.

- **Wiederherstellen** ersetzt den kompletten aktuellen Stand eures Quiz durch den gewählten Snapshot — das kann nicht rückgängig gemacht werden. Vor jeder Wiederherstellung wird deshalb automatisch ein Sicherungs-Snapshot des bisherigen Standes angelegt, falls ihr zurück müsst.
- **Importieren** lädt eine Snapshot-Zip-Datei hoch, z. B. von einer eurer anderen Instanzen. Sie landet zunächst nur als weiterer Eintrag in der Liste — angewendet wird sie erst, wenn ihr sie anschliessend über „Wiederherstellen" auswählt.

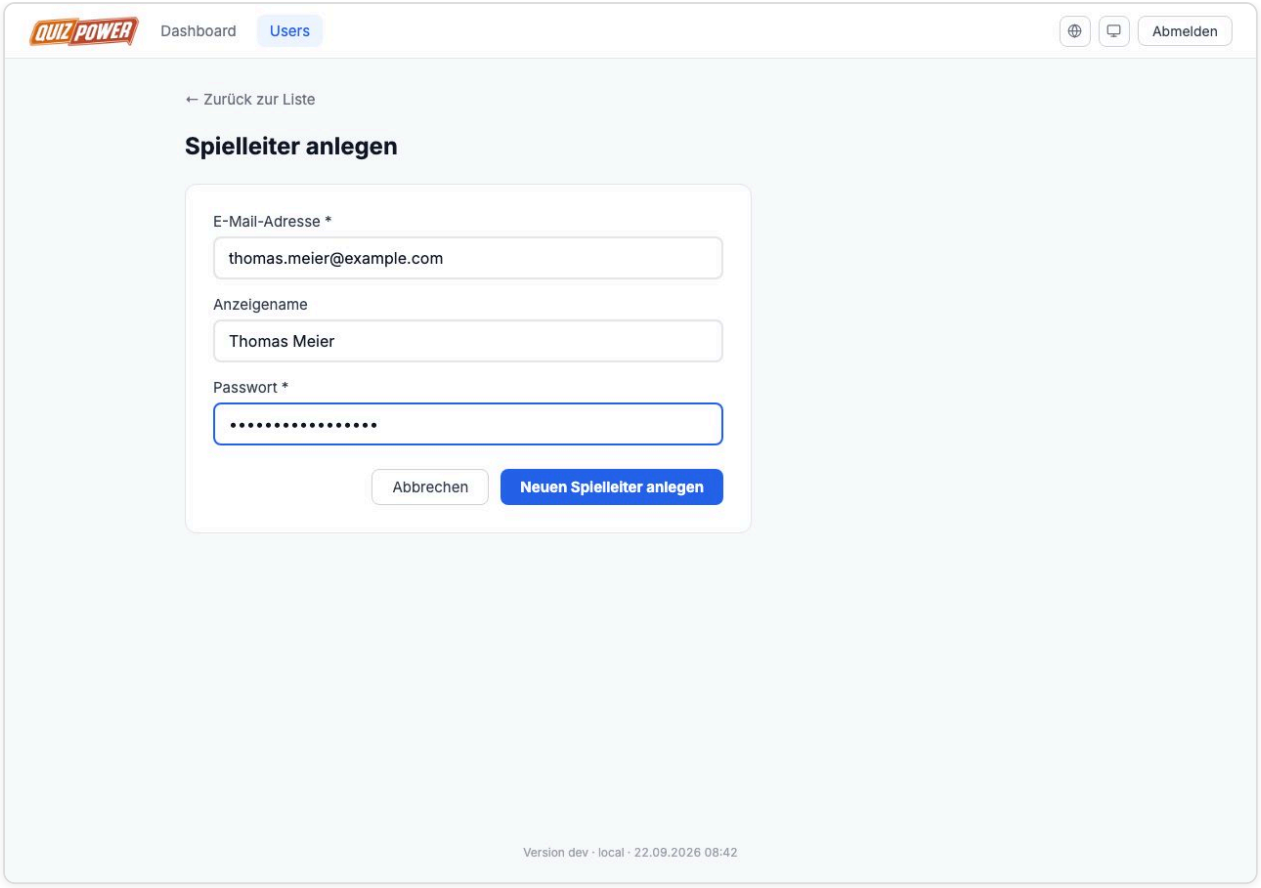
Users im Detail

Über den Reiter **Users** im Header (neben „Dashboard") verwaltet ihr die Zugänge aller Spielleiter-Konten dieser Instanz — nicht zu verwechseln mit den Tabs eurer Quiz-Einstellungen, sondern ein eigener, quizunabhängiger Bereich für Login-Zugänge.

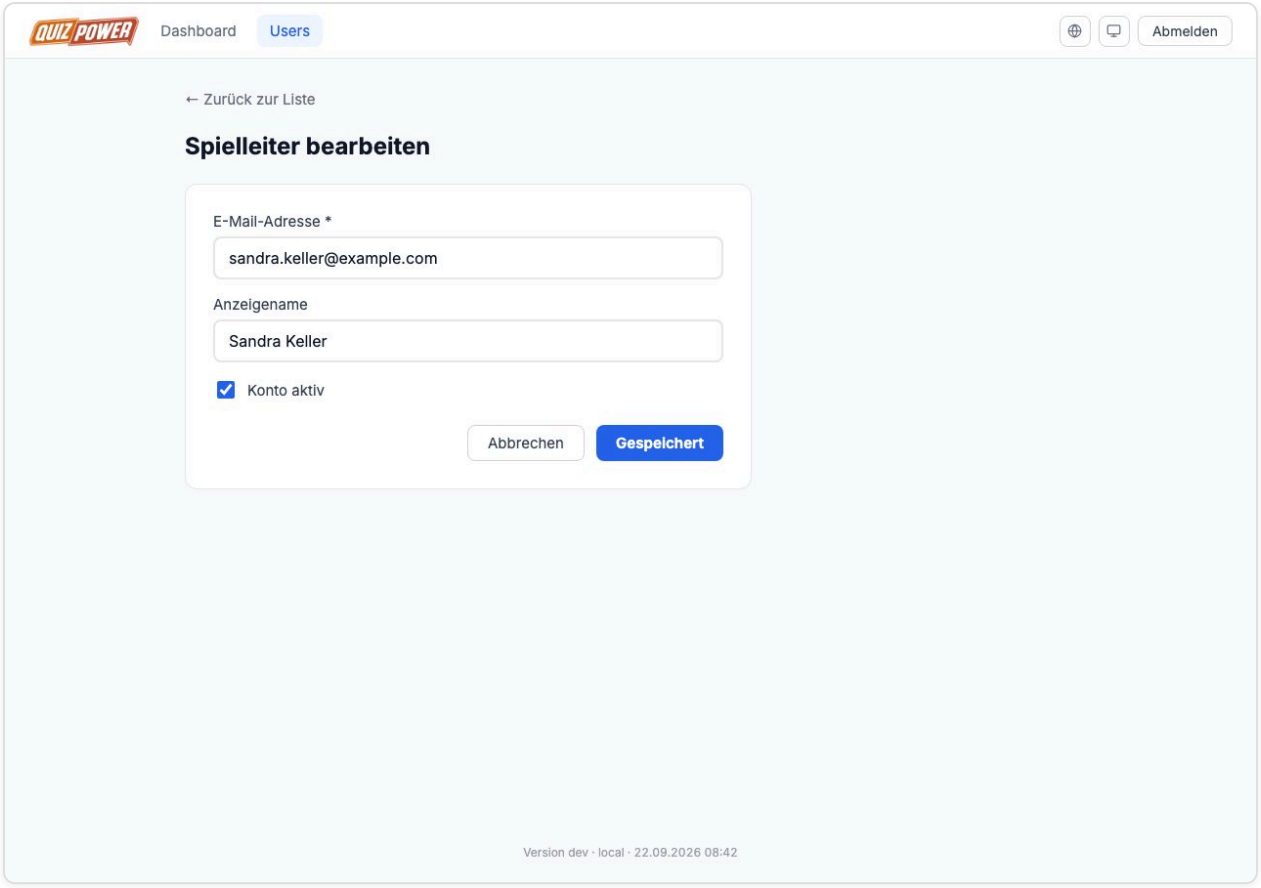


Die Liste zeigt zu jedem Konto Name (bzw. E-Mail, falls kein Anzeigename gesetzt ist), den Status (**Aktiv**/**Inaktiv**) sowie drei Aktionen: **Bearbeiten**, **Passwort zurücksetzen** und **Löschen**. Ein Spielleiter kann so auch die Konten anderer Spielleiter verwalten — die eigene Zeile ist von „Löschen" ausgenommen (Button deaktiviert), damit sich niemand versehentlich selbst aussperrt.

Über **Neuen Spielleiter anlegen** oben rechts öffnet sich das Anlage-Formular: **E-Mail-Adresse** und **Passwort** (mind. 8 Zeichen) sind Pflicht, der **Anzeigename** ist optional und erscheint anschliessend anstelle der E-Mail in der Liste sowie beim Login (der Login akzeptiert wahlweise E-Mail oder Anzeigename).



Über **Bearbeiten** in der Liste öffnet sich derselbe Formaufbau für ein bestehendes Konto — zusätzlich mit der Checkbox **Konto aktiv**: deaktiviert ihr ein Konto, kann es sich nicht mehr einloggen, bleibt aber erhalten (kein Datenverlust, jederzeit reaktivierbar). Das Passwort selbst wird hier nicht angezeigt oder geändert — dafür gibt es in der Liste den separaten Button „Passwort zurücksetzen", der ein neues Passwort abfragt und sofort setzt.


QUIZ POWER
Dashboard
Users
Abmelden
← Zurück zur Liste
Spielleiter bearbeiten
E-Mail-Adresse *
sandra.keller@example.com
Anzeigename
Sandra Keller
Konto aktiv
Abbrechen
Gespeichert
Version dev · local · 22.09.2026 08:42